



INSTITUTO BRASILEIRO DE DESENVOLVIMENTO DO ESPORTE E CULTURA - IBDE

CONTRATO DE GESTÃO Nº 047/2025

3º RELATÓRIO TRIMESTRAL DE PRESTAÇÃO DE CONTAS

PERÍODO 01/02/2026 A 30/04/2026

Sumário

1.	Introdução	04
1.1	Responsáveis	04
2.	Comparativo entre as metas pactuadas e os resultados alcançados	05
2.1	Comentários sobre os resultados	06
2.2	Plano de Ação de Melhoria	07
3.	Demonstrativo de receitas e despesas do período	08
3.1	Resumo das Movimentações Financeiras do Período	08
3.2	Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período	09
3.3	Demonstrativo Analítico de Receitas e Despesas do Período	10
3.4	Dados dos Recursos Humanos	11
3.4.1	Despesas De Pessoal (Folha De Pagamento/Encargos/Benefícios)	11
3.4.2	Despesas de Pessoal (Rescisão/1/3 de Férias/13º Salário)	11
3.4.3	Dados De Pessoal (Previsto X Contratado)	11
3.4.4	Documentos Comprobatórios dos Eventos Trabalhistas e Respectivos Pagamentos do Período	11
3.4.5	Cálculo da Estimativa das Rescisões Trabalhistas	11
3.5	Demonstrativo dos Recursos Provisionados e Comprometidos no Período (Bens e Fornecedores)	11
3.6	Relação de Bens Permanentes Adquiridos no Período	11
3.7	Serviços Compartilhados	12

3.8	Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período	12
3.9	Diário de Entradas e Saídas do Período	13
3.10	Extratos Bancários	14
3.10.1	Conta Bancária Repasse Financeiro	14
3.10.2	Conta bancária exclusiva para provisões trabalhistas e sociais	14
3.11	Análise das receitas e despesas do período	15
4.	Pesquisa de satisfação dos usuários	16
5.	Considerações Finais	17
6.	Comprovantes de Regularidade Trabalhista, Previdenciária e Fiscal	18
7.	Declaração dos Dirigentes e Conselheiros	18
7.1	Declaração dos Dirigentes	18
7.2	Declaração dos Conselheiros	19

1. INTRODUÇÃO

O presente Relatório Trimestral de Prestação de Contas, referente ao período de 01/02/2026 a 30/04/2026, do(a) Lote 03, gerido(a) pelo(a) INSTITUTO BRASILEIRO DO DESENVOLVIMENTO DO ESPORTE E CULTURA - IBDE, foi elaborado de acordo com o disposto nos art. 15, 16 e 26 da Lei Estadual n 8.647/2003, que regulamenta o Programa Estadual de Organizações Sociais.

Este relatório objetiva demonstrar o desempenho do(a) INSTITUTO BRASILEIRO DO DESENVOLVIMENTO DO ESPORTE E CULTURA - IBDE na execução do Contrato de Gestão nº 047/2025, apresentando o comparativo específico das metas pactuadas com os resultados alcançados, acompanhado dos respectivos demonstrativos financeiros, fornecendo ainda informações complementares, considerando o Plano de Trabalho.

Após a validação do conselho deliberativo e do conselho fiscal do INSTITUTO BRASILEIRO DO DESENVOLVIMENTO DO ESPORTE E CULTURA - IBDE este relatório será encaminhado à Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte - SETRE.

O referido Contrato de Gestão tem como objeto a gestão do Lote 3, Edital 06/2025 – Comunicação e Promoção do Programa do Artesanato da Bahia. De maneira complementar, seguem anexados a este relatório os comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da Organização Social.

1.1 RESPONSÁVEIS

1.1.1 DIRIGENTE MÁXIMO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL

Presidente: Rilson Silva Campos

1.1.2 DIRIGENTE MÁXIMO DA UNIDADE

Presidente: Rilson Silva Campos

1.1.3 MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Não se aplica

1.1.4 MEMBROS DO CONSELHO FISCAL

Kauani Marchesini Campos

Diana Elen Nonato Carvalho Sillmann

2. COMPARATIVO ENTRE AS METAS PACTUADAS E OS RESULTADOS ALCANÇADOS

2º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/11/2025 a 30/01/2026
Tabela 01 - Comparativo entre as Metas Pactuadas e os Resultados Alcançados

Nº	INDICADOR			AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO			VARIÁVEL PACTUADA	3º TRIMESTRE		% ALCANCE
	COD. INDICADOR	NOME DO INDICADOR	FÓRMULA DE CÁLCULO	PARÂMETRO AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO	PESO	PONTUAÇÃO MÁXIMA		META	REALIZADO	
COMPONENTE FINALÍSTICO – CF										
1	CF 1.1 - Plano de Comunicação e Mídia	CF 1.1.1 -Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para o Programa Artesanato da Bahia	Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia atualizado	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia elaborado, entregue e aprovado pela CFA	1	1	100%
		CF 1.1.2 - Ações do Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia	(Metas do Plano realizadas/ metas do Plano previstas) *100	100% = 10 pontos < 100 e > = 80% = 8 pontos = 60% = 6 pontos < 60% = 0 ponto	2	20	Percentual das ações previstas e realizadas do Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia	100%	100%	100%
		CF 1.1.3- Percentual de Avaliações Positivas	(nº de avaliações positivas/ nº de avaliações aplicadas) x 100	70% = 10 pontos < 70% e > = 50% = 8 pontos < =50% = 0 ponto	1	10	Percentual	70%	100%	100%
2	CF 2.2 - Ações de Promoção para Comercialização	CF 2.1.1 - Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para Qualificação	Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para Qualificação entregue e atualizado	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Plano de Comunicação e Mídia de Qualificação elaborado, entregue e aprovado pela CFA	1	1	100%

	CF 2.1.2 - Ações do Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para Qualificação	(Metas do Plano realizadas/ metas do Plano previstas) *100	100% = 10 pontos < 100 e > = 80% = 8 pontos = 60% = 6 pontos < 60% = 0 ponto	2	20	Percentual das Ações previstas e realizadas do Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para Qualificação	100%	100%	100%
	CF 2.2.1 - Feiras Artesanato da Bahia	Número absoluto	3 = 10 pontos 2 = 5 pontos 1 = 2 pontos 0 = 0 ponto	3	30	Número de feiras previstas	3	3	100%
	CF 2.2.2 - Metas do Plano de Ação de Feiras	(Metas do Plano de Ação realizadas/metas do Plano de Ação previstas) *100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos = 60% = 4 pontos < 60% = 0 ponto	2	20	Percentual das metas orientadas pela CFA previstas e realizadas	100%	100%	100%
	CF 2.2.3 - Eventos de promoção	(nº de eventos previstos/nº de eventos realizados) x 100	100% = 10 pontos = 60% = 5 pontos < 60% = 0 ponto	3	30	Número de eventos previstos	6 (ano)	1	17%
	CF 2.2.4 - Metas do Plano de Ação de Eventos	(nº de metas do Plano de Eventos realizadas/ nº de metas do Plano de Eventos previstas) *100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos = 60% = 6 pontos < 60% > = 40% = 4 pontos < 40% > = 20% = 2 pontos < 20% = 0 ponto	2	20	Metas previstas e realizadas do Plano de Ação de Eventos aprovado	100% (ano)	100%	100%
	CF - 2.3.1 - Plano de Ação de Promoção e Comunicação para pontos de comercialização permanentes	(nº de metas do Plano de Eventos realizadas/ nº de metas do Plano de Eventos previstas) *100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos = 60% = 6 pontos < 60% > = 40% = 4 pontos < 40% > = 20% = 2 pontos < 20% = 0 ponto	2	20	Metas do Plano de Ação orientado e aprovado pela CFA entregue, realizadas	100%	100%	100%
	CF - 2.3.2 - Plano de Ação de Promoção e Comunicação para pontos de venda temporários	(nº de metas do Plano de Eventos realizadas/ nº de metas do Plano de Eventos previstas) *100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos = 60% = 6 pontos < 60% > = 40% = 4 pontos < 40% > = 20% = 2 pontos < 20% = 0 ponto	2	20	Metas do Plano de Ação orientado e aprovado pela CFA entregue, realizadas	100% (ano)	30%	30%

		CF 2.3.3 - Plano de Ação de Promoção e Comunicação para unidade móvel de comercialização	(nº de metas do Plano de Eventos realizadas/ nº de metas do Plano de Eventos previstas) *100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos = 60% = 6 pontos < 60% > = 40% = 4 pontos < 40% > = 20% = 2 pontos < 20% = 0 ponto	2	20	Metas do Plano de Ação orientado e aprovado pela CFA entregue, realizadas	100%	100%	100%
3	CF 3 - Canais e conteúdos virtuais de promoção e comunicação do Programa do Artesanato da Bahia	CF 3.1.1 - Plataforma virtual do Programa Artesanato da Bahia atualizada	(ações do Plano realizadas / ações do Plano previstas) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos = 60% = 6 pontos < 60% > = 0 ponto	2	20	Percentual do Plano de Ação orientado e aprovado pela CFA entregue, quantidade de ações previstas e realizadas	100%	100%	100%
		CF 3.1.2. - Canais virtuais de promoção através de redes sociais	Canais virtuais de promoção em funcionamento	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos = 60% = 6 pontos < 60% = 0 ponto	2	20	16 pontos <=> 1% de desconto 12 pontos <=> 1,5% de desconto 0 ponto <=> 2% de desconto 2% Percentual dos Canais virtuais de promoção previstos, criados e em funcionamento	100%	100%	100%
		CF 3.2.1 - Produtos/ conteúdos digitais para canais virtuais através de redes sociais	(n.º de conteúdos realizados/ nº de conteúdos previstos) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos = 60% = 6 pontos < 60% = 0 ponto	3	30	Percentual do Planos de Mídia de conteúdo para redes sociais elaborado, entregue e aprovado pela CFA, ações previstas e realizadas	100%	100%	100%

4	CF 4 - Ações de promoção para aumentar a capacidade de integração, cooperação e intercooperação das artesãs/ãos, da Federação, das Associações de Artesanato e/ou outros	CF 4.1.1 - Eventos de mobilização e estímulo à integração e cooperação com foco na promoção	Eventos de mobilização realizados	2 = 10 pontos 1 = 5 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Número de eventos realizados	2	2	100%
5	CF 5 - Esforços de Captação de Recursos	CF 5.1.1 - Submissão de projetos em editais de fomento	Número absoluto	2 = 10 pontos 1 = 5 pontos 0 = 0 ponto	2	20	Projetos apresentados e aprovados pela CFA, submetidos	2 (ano)	3	150%
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALISTICO (A)						162				
COMPONENTE DE GESTÃO - CG										
1	CG 1.1 - Conformidade das Despesas	CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS	(total de despesas em conformidade/ total de despesas efetivas no Relatório de Prestação de contas) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de conformidade das despesas	100%	100%	100%
	CG 1.2 - Limite de Gastos com Pessoal	CG 1.2.1 - Limite de gastos com pessoal	(percentual do orçamento de pessoal executado em relação ao orçamento total previsto/ limite percentual de execução do orçamento de pessoal) x100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Limite percentual de execução do orçamento de pessoal	100%	100%	100%
2	CG 2.1 - Aplicação de regulamento de compras	CG 2.1.1 - Aplicação de Regulamento de Compras	(nº de processos de compras concluídos com aplicação do Regulamento aprovado/ nº de processos de compras verificados no período) x 100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processo de compras conformes	100%	9,75%	9,75%
3	CG 3.1 - Seleção e Contratação de Pessoal	CG 3.1.1 - Aplicação de Regulamento de seleção e contratação de pessoal	(nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos com aplicação do	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual de processos de seleção conformes	100%	100%	100%

			Regulamento aprovado/ nº de processos de seleção e contratação de pessoal concluídos no período) x 100							
		CG 3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos	(nº de postos de trabalho ocupados de acordo com o perfil exigido/ nº de postos de trabalho verificados) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de postos ocupados de acordo com o perfil exigido	100%	100%	100%
		CG 3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido	(nº de postos de trabalho ocupados/ nº de postos de trabalho previsto) x 100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ocupação dos postos de trabalho	100%	100%	100%
	CG 3.2 - Obrigações Trabalhistas	CG 3.2.1 - Provisionamento das Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias	(Valor monetário dos provisionamentos realizados/valor dos provisionamentos devidos) *100	100% = 10 pontos < 100% e > = 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de provisionamento de pessoal	100%	100%	100%
		CG 3.2.2 - Cumprimento das Obrigações Trabalhistas	(Valor monetário das obrigações trabalhistas e previdenciárias (encargos e salários) pagos/valor monetário das obrigações trabalhistas e previdenciárias devidas) *100	100% = 10 pontos < 100% = 0 pontos	1	10	Percentual das obrigações trabalhistas pagas	100%	100%	100%
4	CG 4.1 - Executar Manutenção Preventiva dos bens públicos	CG 4.1.1 - Manutenção preventiva dos bens públicos e/ou adquiridos com recursos do Contrato de Gestão	(nº de ações de manutenção executadas/nº de ações de manutenção previstas no Plano de Manutenção) *100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de ações de manutenção executadas	100%	100%	100%
	CG 4.2 - Dispor de Equipamentos e Instalações Adequadas à Realização das Atividades	CG 4.2.1 - Condição de uso dos equipamentos públicos	(nº de equipamentos em condição de uso/nº de equipamentos vistoriados) *100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de equipamentos em condições de uso	100%	100%	100%
		CG 4.2.2 - Condições de uso das instalações	(nº de instalações em condição de uso/nº de instalações vistoriados) *100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de instalações em condições de uso	100%	100%	100%
5	CG 5.1 - Prestação de contas do	CG 5.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão	Nº de Relatórios de Prestação de Contas tempestivos	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas	1	1	100%

	Contrato de Gestão									
	CG 5.2 - Manifestação dos Conselhos da OS	CG 5.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS	Nº de Relatório de Prestação de Contas Anual submetidos aos Conselhos da OS	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número previsto de Relatório de Prestação de Contas Anual	0	0	0
	CG 5.3 - Executar o Plano de Melhoria de Gestão	CG 5.3.1 - Implementação do Plano de Ação de Melhoria de Gestão	Nº ações de melhoria concluídas / Nº de ações de melhoria previstas no Plano para conclusão no período x 100	100% = 10 pontos < 100% e >= 90% = 9 pontos < 90% e >= 80% = 8 pontos < 80% = 0 ponto	1	10	Percentual de execução de ações de melhoria	0	0	0
	CG 5.4 - Cumprimento de cláusula contratual	CG 5.4.1 - Cumprimento de cláusula contratual	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Nº de ocorrência de descumprimento de cláusula contratual	0	0	0
		CG 5.4.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle como AGE, Ministério Público,	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Nº de ocorrência de responsabilização por irregularidade impetrada por órgãos de controle	0	0	0
6	CG 6.1 - Ciclos de reuniões de Planejamento e Gestão	CG 6.1.1 - Ciclo de reuniões promovidos pela CFA voltadas ao planejamento de ações integradas com os outros Contrato de Gestão do Edital Nº 006/2025 (Qualificação, Comercialização e Cadastramento, Promoção e Comunicação)	Número absoluto	3 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Participar de ciclo de reuniões com as equipes de gestão dos contratos do edital nº 06/2025 e equipe técnica da CFA	3	3	100%
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE DE GESTÃO (B)						120				
COMPONENTE DE IMPLEMENTAÇÃO – CI										
1	CI 1.1 - Sede do Artesanato da Bahia implantado em imóvel sede com mobiliários, equipamento e processos definidos	CI 1.1.1 - Disponibilizar instalação física, equipe técnica e de gestão para atendimento ao público beneficiário	Número absoluto	1 = 10 pontos 0 = 0 ponto	1	10	Número de instalação física em funcionamento com equipe técnica e de gestão atuando	0	0	0
TOTAL DE PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE FINALÍSTICA (A)						162				
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE DE GESTÃO (B)						120				
TOTAL DA PONTUAÇÃO MÁXIMA DO COMPONENTE DE IMPLEMENTAÇÃO (C)						0				

2.1 COMENTÁRIOS SOBRE OS RESULTADOS

Durante o período de fevereiro de 2026 a abril de 2026, o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento do Esporte e Cultura - IBDE, executor do Lote 3 – Promoção e Comunicação do Programa Artesanato da Bahia, desenvolveu um conjunto de ações voltadas à divulgação institucional, fortalecimento da imagem pública e integração entre os Lotes 1, 2 e 3, conforme metas e indicadores previstos no Contrato de Gestão nº 047/2025. As iniciativas realizadas dialogaram diretamente com os eixos de qualificação, comercialização e promoção, reforçando a integração entre os três Lotes e a atuação coordenada com a CFA.

Durante o mês de fevereiro, as ações estiveram fortemente concentradas na realização do Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária (I FABI), consolidando-se como uma das principais iniciativas de valorização e promoção do artesanato baiano no período.

No âmbito do FABI, foram executadas ações integradas de comunicação e promoção institucional, incluindo:

- Cobertura e divulgação do evento em múltiplos canais (digital, assessoria de imprensa e institucional);
- Entrega de carteiras de artesão, fortalecendo a formalização e reconhecimento profissional;
- Certificação de artesãos, ampliando a qualificação e valorização do setor;
- Desfile, promovendo a interface entre artesanato, moda e identidade cultural;
- Abertura do Centro de Referência do artesanato indígena baiano na Oca do Shopping Indígena, ampliando canais de comercialização e visibilidade;
- Produção de conteúdos audiovisuais e institucionais destacando os territórios e saberes tradicionais.

Adicionalmente, foi executada a Campanha de Carnaval, com foco na valorização do artesanato como elemento da identidade cultural baiana, ampliando o alcance do setor junto ao público turístico e local.

O mês de março foi marcado por ações descentralizadas de caravanas de cadastramento, qualificação, acesso a mercado e inovação, com forte presença territorial e institucional com destaque para o lançamento da assistente virtual do Artesanato da Bahia, D. Naná, iniciativa inovadora voltada à comunicação digital, acesso à informação e aproximação com artesãos e público em geral.

As ações de comunicação priorizaram o fortalecimento da imagem institucional, a valorização dos artesãos e a ampliação do alcance das iniciativas por meio de estratégias digitais e assessoria de imprensa.

Em abril, as ações concentraram-se na promoção comercial, ativação cultural e execução estratégica de comunicação. Destaques do período:

- Participação na Feira de Caxixis, uma das mais tradicionais feiras de artesanato do país, com ações de promoção, visibilidade e fortalecimento da comercialização;
- Execução do plano de mídia, com campanhas voltadas à valorização do artesanato baiano, ampliando alcance e engajamento nos canais digitais e institucionais;
- Realização do Abril Indígena no MAC, com programação cultural e expositiva, reforçando o protagonismo dos povos originários e a diversidade do artesanato baiano.

As ações integraram comunicação institucional, produção de conteúdo e ativação de público, contribuindo para o posicionamento estratégico do artesanato como ativo cultural e econômico do estado.

A seguir apresenta-se o detalhamento dos resultados por indicador, de acordo com o contrato, da execução das metas previstas para o 3º trimestre.

COMPONENTE FINALÍSTICO – CF

CF 1.1 - Plano de Comunicação e Mídia

CF 1.1.1 - Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para o Programa Artesanato da Bahia

Meta: 01

Realizado: 01

Percentual de Alcance da Meta: 100%

O Plano Integrado de Marketing do período teve como objetivo fortalecer o posicionamento do artesanato baiano como ativo cultural, econômico e turístico, por meio de estratégias articuladas de comunicação, promoção e acesso a mercado.

As ações foram estruturadas de forma integrada, contemplando campanhas institucionais, ativação em eventos estratégicos, presença digital e iniciativas de qualificação e formalização do setor.

Destaca-se, a integração entre os três Lotes e a atuação coordenada com a CFA, garantindo maior eficiência na execução das ações, alinhamento estratégico entre comunicação e operação, e potencialização de resultados, especialmente nas entregas vinculadas a eventos, capacitações e promoção comercial.

Ver Anexos [CF 1.1.1](#)

I – Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia

II - Planejamento Artesanato da Bahia RP com Imprensa

III – Planejamento Digital Artesanato da Bahia

CF 1.1.2 - Ações do Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

De acordo com o plano apresentado, que contemplou os meses de fevereiro de 2026 e abril de 2026. Segue comprovações da execução.

Ver Anexos [CF 1.1.2](#)

I – Relatórios de RP com Imprensa

II – Relatórios de ações de impulsionamento e de métricas e resultados dos canais das redes sociais do Artesanato da Bahia

III – Comprovações de Mídia Veiculada

IV – Plano de Ação – Plano de Mídia

CF 1.1.3- Percentual de Avaliações Positivas

Meta: 70%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

A pesquisa realizada no I FABI – Festival do artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária considerou a opinião do público consumidor presente durante o evento relacionado a comunicação, identidade visual e mídia utilizada para promover a região da Rota Pataxó que compreende, entre outros municípios, Porto Seguro e Santa Cruz Cabrália com o objetivo de fortalecer a imagem do Artesanato da Bahia. Com isso, tivemos dados coletados e tabulados conforme os anexos apresentados.

Ver Anexos [CF 1.1.3](#)

I – Relatório Pesquisa I FABI

CF 2.1 - Ações de Promoção para Qualificação

CF 2.1.1 - Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para Qualificação

Meta: 1

Realizado: 1

Percentual de Alcance da Meta: 100%

Utilizando como base o calendário de atividades de qualificação enviado pela COMVIDA, entidade responsável pelo lote 02 do edital 06/2025, elaboramos o Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para Qualificação para garantir que as ações formativas do Programa Artesanato da Bahia fossem

conhecidas, compreendidas e valorizadas pelos públicos estratégicos — artesãs e artesãos, territórios produtivos, parceiros institucionais e sociedade em geral. Ao articular comunicação e qualificação de forma planejada, o Plano assegura coerência narrativa, alcance estratégico e maior impacto das ações formativas, potencializando resultados.

Ver Anexos [CF 2.1.1](#)

I – Calendário de Atividades de Qualificação para o 3º trimestre

II - Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para Qualificação

III – Modelo Briefing Qualificação INFORMAÇÃO PARA COMUNICAÇÃO E PROMOÇÃO

CF 2.1.2 - Ações do Plano Integrado de Marketing, Comunicação e Mídia para Qualificação

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

As ações do plano asseguraram alcance estratégico e maior impacto das ações formativas, evidenciando as iniciativas e potencializando a comunicação estratégica do Artesanato da Bahia. Através do plano alinhamos mensagens e formatos às necessidades dos territórios e dos beneficiários, ampliando a participação e o engajamento da informação transmitida.

Ver Anexo [CF 2.1.2](#) e links:

I – Briefings Recebidos

II – Relatório de Redes Sociais

III – Plano de Ação

Link Divulgação Escola Virtual do Artesanato da Bahia:

https://www.instagram.com/reel/DVb9tmEmNB5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Link divulgação de Qualificação para Curadoria da Loja:

https://www.instagram.com/reel/DWRsgNrAl6f/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Link Entrega de Certificado:

https://www.instagram.com/reel/DW2FT5XD24h/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

CF 2.2 - Ações de Promoção para eventos de Comercialização

CF 2.2.1 - Feiras Artesanato da Bahia

Meta: 3

Realizado: 3

Percentual de Alcance da Meta: 100%

O contrato de gestão nº 047/2025 firmado entre o Instituto Brasileiro de Desenvolvimento do Esporte e Cultura – IBDE e a SETRE estabelece que o Lote 3 é responsável pelas ações de comunicação, promoção e apoio à realização de feiras e eventos de comercialização no âmbito do Programa Artesanato da Bahia. Para o 3º trimestre de execução, estavam previstas 3 (três) feiras nos termos das metas pactuadas.

No período, a meta de realização e promoção de feiras foi cumprida por meio da execução e apoio a eventos estratégicos, voltados à valorização, visibilidade e comercialização do artesanato baiano:

1. Realização da promoção e comunicação do **I FABI – Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária**, integrando programação cultural e ações de promoção comercial, com foco no artesanato indígena com 60 artesãos expositores.
2. No âmbito nacional, foi realizada a cobertura para as redes sociais e imprensa da participação do Artesanato da Bahia no **21º Salão do Artesanato em Brasília**, ampliando a visibilidade do artesanato baiano e fortalecendo sua inserção em mercados estratégicos.
3. Realização da promoção e comunicação na **Feira de Caxixis**, uma das mais tradicionais do país, reforçando o incentivo à comercialização, com 20 artesãos expositores.
4. Realização da promoção e comunicação do **Abril Indígena no MAC**, promovendo o artesanato indígena e fortalecendo sua presença em espaços institucionais e culturais, com 30 artesãos expositores.

As ações foram acompanhadas por estratégias integradas de comunicação, contribuindo para a ampliação do alcance, engajamento do público e fortalecimento do posicionamento do artesanato baiano.

Ver Anexos [CF 2.2.1](#)

I – Relatório Digital Feiras do Artesanato da Bahia

II – Relatório Imprensa Feiras do Artesanato da Bahia

III – ID Visual desenvolvida para as Feiras do Artesanato da Bahia

CF 2.2.2 - Metas do Plano de Ação de Feiras

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

As metas orientadas previam a promoção e comunicação das seguintes feiras:

1. I FABI – Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária
2. 21º Salão do Artesanato em Brasília
3. Feira de Caxixis
4. Abril Indígena no MAC

Ver Anexos [CF 2.2.2](#)

I – Plano de Ação I FABI – Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária

II – Plano de Ação 21º Salão do Artesanato em Brasília

III - Plano de Ação Feira de Caxixis

IV – Plano de Ação Abril Indígena no MAC

V – Plano de Ação Manutenção de Mobiliário para as Feiras

CF 2.2.3 - Eventos de promoção

Meta: 6 (anual)

Realizado: 1

Percentual de Alcance da Meta: 16,7%

A meta prevê uma quantidade de 06 eventos anuais. No 3º trimestre foi realizada a promoção e comunicação de 1 evento:

1. Comemoração do Dia do Artesão: Encontro de Artesãos e Artesãs do Artesanato da Bahia – Inovação Design e Novos Mercados

O evento foi realizado em celebração ao Dia do Artesão, reunindo artesãos e artesãs de diferentes territórios da Bahia em um espaço de troca, aprendizado e fortalecimento do setor. Com foco em inovação, design e acesso a novos mercados, a iniciativa promoveu o diálogo entre tradição e contemporaneidade, destacando o potencial do artesanato baiano como produto cultural e econômico.

A programação contemplou atividades voltadas à qualificação, inspiração e conexão com tendências, contribuindo para o fortalecimento da identidade do Artesanato da Bahia e para a ampliação de oportunidades de comercialização.

Ver Anexos [2.2.3](#)

I – Relatório Artesanato da Bahia Imprensa – Encontro de Artesãos e Artesãs do Artesanato da Bahia – Inovação Design e Novos Mercados

II – ID Visual desenvolvida – Encontro de Artesãos e Artesãs do Artesanato da Bahia – Inovação Design e Novos Mercados

III – Apresentação do Encontro de Artesãos e Artesãs do Artesanato da Bahia – Inovação Design e Novos Mercados

IV – Relatório de Métricas – Redes Sociais – Encontro de Artesãos e Artesãs do Artesanato da Bahia – Inovação Design e Novos Mercados

CF 2.2.4 - Metas do Plano de Ação de Eventos

Meta: 6 (ano)

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

De acordo com a meta prevista no contrato de gestão, o IBDE deve promover e comunicar 6 (seis) eventos no ano, no entanto foi demandada através de NT a realização do Encontro de Artesãos e Artesãs do Artesanato da Bahia – Inovação Design e Novos Mercados evento que contemplou as comemorações em alusão ao Dia do Artesão. A realização contemplou montagem de estrutura, cobertura digital, áudio e vídeo do evento durante 3 dias.

Ver Anexos [CF 2.2.4](#)

I – Plano de ação - Encontro de Artesãos e Artesãs do Artesanato da Bahia – Inovação Design e Novos Mercados

CF 2.3 - Plano de Ação de promoção para pontos de comercialização

CF - 2.3.1 - Plano de Ação de Promoção e Comunicação para pontos de comercialização permanentes

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

A Casa do Artesanato da Bahia, ponto permanente de comercialização dos produtos das Rotas do Artesanato, recebeu atenção estratégica no 3º trimestre, com ações de comunicação e promoção voltadas especialmente para o período do carnaval.

As ações contemplaram a divulgação contínua da loja nas redes sociais e nos canais institucionais do Programa, com produção de conteúdos voltados à apresentação dos produtos, dos territórios e das histórias por trás das peças, fortalecendo o vínculo com o público e reforçando a identidade do Artesanato da Bahia como expressão cultural e econômica.

Os conteúdos desenvolvidos contribuíram para ampliar a visibilidade do ponto de venda, estimular a circulação de consumidores e consolidar a Casa do Artesanato como referência em presentes autorais, únicos e com valor cultural agregado, alinhando-se às metas de promoção e comercialização previstas no Contrato de Gestão.

Ver links de divulgação dos pontos de comercialização:

https://www.instagram.com/p/DUNss1HDtxE/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/DUVdFbKDSf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/DU3jBVJl2Qp/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/DU9AOnbGVwm/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/DVBjK96AChe/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/DVO4pX7jRX8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/DVmk89yFFf5/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/DWY6_jYmU29/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/reel/DXKhJimjy8B/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/DXRv5iVFtJo/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

https://www.instagram.com/p/DXl6kWNmqYw/?utm_source=ig_web_copy_link

https://www.instagram.com/p/DXp1KEyDf7I/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

CF - 2.3.2 - Plano de Ação de Promoção e Comunicação para pontos de venda temporários

Meta: 100% anual

Realizado: 3 lojas temporárias

Percentual de Alcance da Meta: 300%

Como parte das ações do trimestre (fevereiro a abril de 2026), deu-se continuidade ao fortalecimento da comunicação das lojas temporárias do artesanato nos espaços do MUNCAB e de Morro de São Paulo, vinculadas ao termo da Associação Ilê Axé Ojú Onirê, com foco na valorização de povos e comunidades tradicionais. No período, também reforçada a comunicação da Exposição Tincão, no MUNCAB e viabilizada a abertura de uma Loja Temporária do Artesanato da Bahia no MAC, em articulação com a programação do Abril Indígena.

Ver Anexo [CF 2.3.2](#) e links

I – Plano de ação – Abril Indígena no MAC

LINK Loja temporária MAC:

https://www.instagram.com/reel/DXhsRriH35i/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/DXknKN1FGD6/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/DXnGGvOB81Q/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/reel/DXmIS4tB1EP/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

LINK Loja temporária MUNCAB:

https://www.instagram.com/p/DV4NAPWIPS8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
https://www.instagram.com/p/DVzNpt2DVt1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

LINK Loja temporária MORRO DE SÃO PAULO:

https://www.instagram.com/p/DXjVup_miBi/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

CF 2.3.3 - Plano de Ação de Promoção e Comunicação para unidade móvel de comercialização

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

Como parte das ações do trimestre (fevereiro a abril de 2026), foi divulgada a participação da unidade móvel de comercialização durante o Encontro de Artesãos e Artesãs do Artesanato da Bahia – Inovação Design e Novos Mercados, evento em comemoração ao Dia do Artesão.

Ver Anexo [CF 2.3.3](#)

I – Plano de ação – Loja Móvel no Encontro de Artesãos e Artesãs do Artesanato da Bahia

Link de divulgação da Unidade Móvel de Comercialização:

https://www.instagram.com/reel/DWJU2L4R9fF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

CF 3.1 - Canais Virtuais

CF 3.1.1 - Plataforma virtual do Programa Artesanato da Bahia atualizada

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

Durante o 3º trimestre foram desenvolvidas as ações no ambiente da Plataforma Virtual do Programa com o objetivo de manter atualizado os conteúdos institucionais e notícias sobre o Programa com matérias e textos relacionados às ações realizadas, especialmente sobre editais de seleção, feiras e eventos e atualização de links e conteúdos entre site e redes sociais, permitindo o direcionamento de campanhas e publicações digitais. Durante o período também foi atualizado o visual do site e lançada a Assistente Virtual do Artesanato da Bahia, D. Naná. Iniciativa inovadora voltada à comunicação digital, acesso à informação e aproximação com artesãos e público em geral.

Ver link:

<https://artesanatodabahia.com.br/>

CF 3.1.2. - Canais virtuais de promoção através de redes sociais

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

Durante o 3º trimestre, os canais virtuais de promoção do Programa Artesanato da Bahia, por meio dos perfis oficiais do Artesanato da Bahia no Instagram, Facebook, Youtube e TikTok, tiveram como objetivo central manter a constância e atualização das atividades do programa nas redes sociais como espaços ativos de divulgação institucional, promoção dos artesãos e transparência das ações desenvolvidas no âmbito do Contrato de Gestão.

A atuação foi orientada por um planejamento mensal de conteúdo, estruturado a partir dos eixos de promoção, qualificação, comercialização e institucional, garantindo coerência narrativa, padronização visual e cobertura sistemática das ações realizadas pelos três Lotes.

No período, observou-se crescimento contínuo da base de seguidores, ampliação do alcance das publicações e aumento do engajamento orgânico, especialmente em conteúdos relacionados a eventos, campanhas sazonais, ações formativas e bastidores das atividades em campo.

Além do conteúdo orgânico, foram realizadas ações pontuais de impulsionamento, com foco em campanhas estratégicas e divulgação de eventos, ampliando a visibilidade das iniciativas do Programa e fortalecendo a presença digital do Artesanato da Bahia.

Dessa forma, os canais digitais consolidaram-se como instrumentos fundamentais de promoção institucional, integração entre os Lotes e fortalecimento da imagem do Programa junto ao público e parceiros.

Ver LINKS:

YOUTUBE: https://www.youtube.com/@ArtesanatodaBahia/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=5

INSTAGRAM: https://www.instagram.com/p/DNyEYW2QMGN/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFiZA==

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/artesanatodabahiaoficial>

TIKTOK: <https://www.tiktok.com/@artesanatodabahiaoficial>

LINKTR.EE:

https://linktr.ee/artesanatodabahia?fbclid=PAZXh0bgNhZW0CMTEAc3J0YwZhchBfaWQMMjU2MjgxMDQwNTU4AAGnwqs1NP5ir12Rh9E9Ud1i8hv-Y3eXB_0sxEbMzURQFMDMIR7crCjYN_xWpS0_aem_3nMgqoo1zsrGIFy69bnOlq

CF 3.2 - Produtos/conteúdos digitais

CF 3.2.1 - Produtos/ conteúdos digitais para canais virtuais através de redes sociais

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

O período de fevereiro a abril de 2026 consolidou a atuação estratégica do IBDE na gestão das redes sociais do Programa Artesanato da Bahia, alinhada às metas do 3º trimestre previstas no Contrato de Gestão nº 047/2025. Com planejamento editorial estruturado, identidade visual unificada e presença ativa no Instagram, TikTok e Facebook, os canais digitais mantiveram-se como instrumentos centrais de promoção, visibilidade e registro institucional das ações do Programa.

Nesse trimestre, as redes sociais foram especialmente relevantes para a divulgação de eventos estratégicos, campanhas sazonais e iniciativas territoriais, como o Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária (FABI), a Campanha de Carnaval, as ações de qualificação e caravanas de cadastramento, a participação no 21º Salão do Artesanato em Brasília, a comemoração do Dia do Artesão, o lançamento da assistente virtual D. Naná e da Loja Virtual do Artesanato da Bahia, a Feira de Caxixis e a Feira do Abril Indígena no MAC, além da continuidade das ativações em espaços comerciais e institucionais.

Além de reforçar a imagem do Artesanato da Bahia, a atuação digital manteve seu papel integrador entre os Lotes, articulando a comunicação das ações de qualificação (Lote 1), comercialização (Lote 2) e promoção (Lote 3), contribuindo para o alcance das metas de comunicação, produção de conteúdo e promoção de eventos previstas para o período.

Como resultados desse trimestre, observou-se:

- Manutenção da regularidade das postagens, garantindo cobertura contínua das principais ações do Programa;
- Consolidação da linha estética e narrativa padronizada, fortalecendo o posicionamento institucional da marca Artesanato da Bahia;
- Crescimento do engajamento orgânico, especialmente em conteúdos relacionados a eventos, campanhas e protagonismo dos artesãos;
- Ampliação do alcance digital, com destaque para vídeos curtos, registros de campo e conteúdos institucionais;
- Fortalecimento do reconhecimento institucional, evidenciado por interações e compartilhamentos de parceiros, instituições culturais e atores do setor.

Ver anexos [CF 3.2.1](#)

I – Relatório métrica Instagram

II – Relatório métricas TikTok

II – Relatório Impulsionamento

CF 4.1 - Eventos

CF 4.1.1 - Eventos de mobilização e estímulo à integração e cooperação com foco na promoção

Meta: 2

Realizado: 2

Percentual de Alcance da Meta: 100%

A previsão é de 2 eventos realizados no trimestre, no período entre fevereiro a abril de 2026 tivemos oportunidade de realizar os seguintes eventos de mobilização:

1. IV Congresso Estadual dos Artesãos Baianos (18 e 19/03)
2. III Encontro Estadual e Secretários Municipais com o Artesanato da Bahia (20/03)

Ver anexos [CF 4.1.1](#)

I – Lista de frequência

Link de divulgação 18/03

https://www.instagram.com/reel/DWCvRzkCSja/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Link de divulgação 19/03

https://www.instagram.com/reel/DWEqQiugNIW/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

Link de divulgação 20/03

https://www.instagram.com/reel/DWH4R64IFpL/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

CF 5.1 - Projetos

CF 5.1.1 - Submissão de projetos em editais de fomento

Meta: 2 (anual)

Realizado: 3

Percentual de Alcance da Meta: 150%

Os projetos foram inscritos na Lei Federal de Incentivo à Cultura (Lei Rouanet) e no Fazcultura, envolvendo criação, elaboração técnica, estruturação, preparação, acompanhamento e respostas de diligências considerando os seguintes temas:

1. III FENABA – Festival Nacional de Artesanato da Bahia – Edição 2026
2. IV Festival da Cerâmica de Maragogipinho – Edição 2026
3. II FABI – Festival do Artesanato Baiano Indígena e da Economia Solidária – Edição 2027

Ver anexo [CF 5.1.1](#)

I – Relatório Submissão dos projetos

COMPONENTE DE GESTÃO - CG

CG 1.1 - Conformidade das Despesas

CG 1.1.1 - Conformidade das despesas efetuadas pela OS

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

As despesas estão em conformidade com o plano de custos anexado a proposta.

CG 1.2 - Limite de Gastos com Pessoal

CG 1.2.1 - Limite de gastos com pessoal

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

O IBDE cumpriu com limite de gasto com pessoal dentro do período relacionado.

CG 2.1 - Aplicação de regulamento de compras

CG 2.1.1 - Aplicação de Regulamento de Compras

Meta: 100%

Realizado: 51,29%

Percentual de Alcance da Meta: 51,29%

O IBDE seguiu os termos descritos em conformidade com a proposta, atendendo os princípios da administração pública na aquisição de itens para escritório e funcionamento de sala para atuação de sua equipe, no entanto, ressaltamos que a meta não foi cumprida em sua totalidade em virtude do adiamento da instalação física que a equipe técnica e de gestão das OS's irão dividir relacionada ao CI 1.1.1.

Ver anexo [CG 2.1.1](#)

I – Regimento de Compras IBDE

CG 3.1 - Seleção e Contratação de Pessoal

CG 3.1.1 - Aplicação de Regulamento de seleção e contratação de pessoal

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

O Instituto Brasileiro do Desenvolvimento do Esporte e Cultura - IBDE utilizou o processo de seleção de pessoal em conformidade com os princípios da administração pública ainda no 1º trimestre. Houve mudança de contratação de pessoal no 3º trimestre.

Ver anexo [CG 3.1.1](#)

I – Regimento de Seleção de Pessoal IBDE

CG 3.1.2 - Pessoal contratado de acordo com os requisitos qualitativos exigidos

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

O IBDE contratou os profissionais de acordo com os requisitos qualitativos exigidos sob o regime da legislação trabalhista como indica o termo de referência. A equipe conta com o seguinte organograma:

1. Coordenador Geral de Promoção e Comunicação
2. Coordenador administrativo
3. Auxiliar Administrativo
4. Jornalista / Assessor de Imprensa
5. Designer
6. Social media
7. Produtor Executivo

Ver currículos em anexo [CG 3.1.2](#)

CG 3.1.3 - Pessoal contratado de acordo com o quantitativo exigido

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

A organização realizou a contratação de pessoal a partir de seleção conforme exposto na proposta de trabalho.

Tabela 5.2 - Dados de Pessoal (Previsto x Contratado).

Ver folha de pagamento anexo [CG 3.1.3](#)

CG 3.2 - Obrigações Trabalhistas

CG 3.2.1 - Provisionamento das Obrigações Trabalhistas e Previdenciárias

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

A organização cumprirá os requisitos necessários a aplicação integral das obrigações determinada na consolidação das leis do trabalho – CLT.
Ver Tabelas:

5 - Despesas de Pessoal (Folha de Pagamento/Encargos/Benefícios)

5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)

CG 3.2.2 - Cumprimento das Obrigações Trabalhistas

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

Ver Tabelas:

05 - Despesas de Pessoal (Folha de Pagamento/Encargos/Benefícios)

5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)

CG 4.1 - Executar Manutenção Preventiva dos bens públicos

CG 4.1.1 - Manutenção preventiva dos bens públicos e/ou adquiridos com recursos do Contrato de Gestão

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

Considerando que a OS não recebeu bens imóveis e que os bens móveis adquiridos ainda não necessitam de manutenção preventiva e/ou corretiva, segue em anexo plano de manutenção elaborado com o objetivo de acompanhamento e necessidade de manutenção dos bens.

Ver Tabela 07 - Relação de Bens Permanentes Adquiridos no Período

Ver anexo [CG 4.1.1](#)

I - Plano de manutenção de bens

II – Termo de responsabilidade e guarda de Bens Moveis

CG 4.2 - Dispor de Equipamentos e Instalações Adequadas à Realização das Atividades

CG 4.2.1 - Condição de uso dos equipamentos públicos

Meta: 100%

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

A organização está em funcionamento com a disposição de equipamentos e instalações adequadas.

CG 4.2.2 - Condições de uso das instalações

Meta: 100%

Realizado: N/A

Percentual de Alcance da Meta: N/A

Conforme citado pela CMA no 1º relatório técnico trimestral, o CG 4.2.2 está relacionado apenas ao Lote 02: Apoio para Comercialização da produção Artesanal e ao Cadastramento de Artesãos e Artesãos do Estado.

CG 5.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

CG 5.1.1 - Prestação de contas do Contrato de Gestão

Meta: 1

Realizado: 1

Percentual de Alcance da Meta: 100%

O relatório foi preenchido e apresentado dentro do prazo previsto no Edital 06/2025, conforme orientado pelo manual de gestão com as comprovações das atividades realizadas.

CG 5.2 - Manifestação dos Conselhos da OS

CG 5.2.1 - Manifestação dos Conselhos da OS

Meta: 0

Realizado: N/A

Percentual de Alcance da Meta: N/A

A meta não se aplica para o período em questão.

CG 5.3 - Executar o Plano de Melhoria de Gestão

CG 5.3.1 - Implementação do Plano de Ação de Melhoria de Gestão

Meta: 1

Realizado: 100%

Percentual de Alcance da Meta: 100%

Com o objetivo de aprimorar a integração entre os Lotes de Qualificação, Comercialização e Promoção e Comunicação, e assegurar maior eficiência na execução das metas pactuadas, foi solicitada uma reunião para reforçar a importância da utilização do fluxo integrado de gestão e comunicação, estruturado para organizar as demandas, alinhar os cronogramas e fortalecer a cooperação entre as equipes além de facilitar a aprovação das campanhas desenvolvidas.

A proposta parte do entendimento de que as dimensões do Programa Artesanato da Bahia são indissociáveis: as ações formativas (Qualificação) alimentam a cadeia de valor, as estratégias de mercado (Comercialização) garantem geração de renda, e a Promoção e Comunicação, sob responsabilidade do IBDE, atua de forma transversal, conectando essas entregas à construção de imagem, visibilidade institucional e acesso a novos públicos.

Nesse contexto, o fluxo enviado e solicitado para implementação estabelece que:

- As demandas institucionais e estratégicas sejam formalizadas pela CFA por meio de nota técnica com briefing claro, contendo objetivos, público, prazos e diretrizes.
- A partir dessa nota, o IBDE elabora o plano de ação, com definição de estratégias, cronograma, produtos de comunicação e estimativa de custos.
- A CFA indica um ponto focal responsável pela validação das peças e ações propostas, garantindo alinhamento institucional e maior celeridade nos processos.

- As demandas dos Lotes de Qualificação (COMVIDA) e Comercialização (CURUPIRA) passam a ser sistematizadas e compartilhadas previamente com o IBDE, por meio de cronogramas, relatórios e briefings padronizados, permitindo o planejamento antecipado das ações de comunicação e promoção, em consonância com os calendários formativos e comerciais.

Esse alinhamento possibilita que a comunicação deixe de atuar de forma reativa e passe a operar de maneira estratégica, integrada e preventiva, garantindo maior previsibilidade, organização e eficiência na execução das metas.

O fluxo também prevê momentos periódicos de alinhamento entre CFA, IBDE e os demais Lotes, com o objetivo de monitorar entregas, ajustar prazos e integrar agendas, fortalecendo a cooperação institucional.

Como resultado, a implantação desse modelo contribui para:

- maior integração entre os Lotes;
- redução de retrabalhos;
- padronização dos fluxos de demanda;
- maior qualidade das entregas;
- fortalecimento da governança do Programa;
- aprimoramento da prestação de contas.

Dessa forma, a execução desta meta do Plano de Ação de Melhoria representará, quando implementada, um avanço significativo na gestão do Programa Artesanato da Bahia, ao consolidar um modelo colaborativo, transparente e eficiente, alinhado às diretrizes do Contrato de Gestão.

CG 5.4 - Cumprimento de cláusula contratual

CG 5.4.1 - Cumprimento de cláusula contratual

Meta: 0

Realizado: N/A

Percentual de Alcance da Meta: N/A

A meta não se aplica para o período em questão.

CG 5.4.2 - Responsabilização de irregularidades pelos órgãos de controles

Meta: 0

Realizado: N/A

Percentual de Alcance da Meta: N/A

A meta não se aplica para o período em questão.

CG 6.1 - Ciclos de reuniões de Planejamento e Gestão

CG 6.1.1 - Ciclo de reuniões promovidos pela CFA voltadas ao planejamento de ações integradas com os outros Contrato de Gestão do Edital N° 006/2025 (Qualificação, Comercialização e Cadastramento, Promoção e Comunicação)

Meta: 3

Realizado: 3

Percentual de Alcance da Meta: 100%

A CFA não disponibilizou as listas de frequência das reuniões de alinhamento realizadas entre fevereiro e abril de 2026, segue em anexo comprovantes de convocatória das reuniões ocorridas.

Ver anexos [CG 6.1.1](#)

I - Lista de frequência reunião de alinhamento CFA_FEVEREIRO a ABRIL

II – Comprovação de Convocatórias das Reuniões ocorridas

COMPONENTE DE IMPLANTAÇÃO – CI

CI 1.1 - Sede do Artesanato da Bahia implantado em imóvel sede com mobiliários, equipamento e processos definidos

CI 1.1.1 - Disponibilizar instalação física, equipe técnica e de gestão para atendimento ao público beneficiário

Meta: 0

Realizado: 0

Percentual de Alcance da Meta: 0%

Até o momento, a equipe do IBDE está atuando em seu escritório sede.

O IBDE permanece à disposição da CFA para alinhamento relacionado ao CI em questão.

2.2 PLANO DE AÇÃO DE MELHORIA

Por quê	A execução das ações do Programa Artesanato da Bahia, especialmente no âmbito da promoção e comunicação, exige alinhamento prévio entre os Lotes 1, 2 e 3 e a CFA. Atualmente, os prazos de solicitação, envio de informações e aprovações têm ocorrido de forma muito próxima das datas de execução, dificultando a produção, divulgação e acompanhamento adequado das ações. Para garantir eficiência, qualidade e cumprimento das metas, é necessário ampliar o tempo hábil de planejamento e padronizar o fluxo de informações e de aprovação.
O quê	Implementar um processo padronizado de planejamento e fluxo de comunicação, que inclua: • calendário mínimo trimestral de ações; • prazo padrão para envio de demandas e informações pelos Lotes e pela CFA; • checklist obrigatório de materiais e aprovações; • organização centralizada das demandas em um painel compartilhado.
Como	• Criar um calendário trimestral integrado entre os Lotes (1, 2 e 3) e CFA. • Definir prazos mínimos para cada etapa da comunicação (solicitação, criação, aprovação, divulgação). • Implantar um formulário de briefing obrigatório para qualquer demanda que envolva promoção e comunicação. • Adotar uma ferramenta compartilhada (Trello, Monday ou similar) para registro e acompanhamento das demandas. • Realizar uma reunião semanal de alinhamento entre coordenações. • Criar um fluxo de aprovação.
Onde	Na rotina de gestão integrada do Programa Artesanato da Bahia. Nos processos de trabalho do IBDE (Lote 3). No relacionamento com os Lotes 1 e 2 e com a CFA. Nos eventos, ações de qualificação, feiras e campanhas institucionais.
Quando	Implementação ao longo do próximo trimestre de execução.
Quem	Coordenação do Lote 3 – Promoção e Comunicação (IBDE): coordenação geral da implementação e controle de prazos. Coordenações dos Lotes 1 e 2: envio de informações dentro dos prazos definidos e alinhamento das ações. CFA: aprovação de materiais, diretrizes e validação do calendário trimestral.

Prioridade	Alta prioridade
-------------------	-----------------

3. DEMONSTRATIVO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO**3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/02/2026 a 30/04/2026****Tabela 02 - Resumo das Movimentações Financeiras do Período**

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 104, Ag. 1021, Conta 1292/000575042617-0)		CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 104, Ag. 1021, Conta 1292/000575043514-4)	
DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO		DEMONSTRATIVO DO SALDO FINANCEIRO DO PERÍODO	
Saldo Financeiro do Período Anterior (e)	110.682,08	Saldo Financeiro do Período Anterior (j)	77.124,19
Total de entradas (f)	1.005.444,19	Total de entradas (l)	46.768,89
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Custeio	1.000.000,00	Transferência da Conta Repasse Financeiro para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	46.612,50
Repasse do Contrato de Gestão do Período - Investimento	0,00	Resultado de Aplicações Financeiras	156,39
Resultado de Aplicações Financeiras	5.444,19		
Repasse do Contrato de Gestão - Períodos Anteriores	0,00		
Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00		
Outras Receitas decorrentes do contrato (especificar)	0,00		
TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (e+f)	1.116.126,27	TOTAL DE RECURSOS DISPONÍVEIS NO PERÍODO (j+l)	123.893,08
Total de saídas (g)	912.933,89	Total de saídas (n)	5.649,38
Despesas de Custeio	901.231,61	Despesas Encargos Trabalhistas e Sociais	5.649,38
Despesas Pagas do Período	686.291,96	Despesas Pagas do Período	5.649,38
Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais (m)	214.939,65	Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00
Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
Despesas de Investimento	11.702,28		
Despesas Pagas do Período	11.702,28		

Despesas Pagas de Períodos Anteriores	0,00		
TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (e+f-g)	R\$ 203.192,38	TOTAL DO SALDO NO PERÍODO (j+l-n)	R\$ 118.243,70

DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		DEMONSTRATIVO DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Saldo Atual em Conta Corrente	0,00	Saldo Atual em Conta Corrente	0,00
Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,00	Saldo Atual de Aplicação Financeira	0,00
TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (i)	R\$ 203.192,38	TOTAL DO SALDO DA CONTA BANCÁRIA (p)	R\$ 118.243,70

SALDO GERAL DO CONTRATO DE GESTÃO: CONTA REPASSE FINANCEIRO + CONTA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (i+p)	R\$ 321.436,08
--	-----------------------

CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (e+f-g) - (i) = 0	R\$ 0,00	CONCILIAÇÃO CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (j+l-n) - (p) = 0	R\$ 0,00
--	-----------------	---	-----------------

SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO		SALDO REMANESCENTE DA CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS	
Total do Saldo no Período (e+f-g)	R\$ 203.192,38	Total do Saldo no Período (j+l-n)	R\$ 118.243,70
Despesas a Pagar (h)	0,00	Despesas a Pagar (a)	0,00
Despesas a Pagar - Custeio	0,00	Despesas a Pagar	0,00
Despesas a Pagar - Investimento	0,00		
SALDO REMANESCENTE (e+f-g) - (h)	R\$ 203.192,38	SALDO REMANESCENTE (j+l-n) - (a)	R\$ 118.243,70

3.1 RESUMO DAS MOVIMENTAÇÕES FINANCEIRAS DO PERÍODO

3.2 DEMONSTRATIVO SINTÉTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/02/2026 a 30/04/2026

Tabela 03 - Demonstrativo Sintético de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 104, Ag. 1021, Conta 1292/000575042617-0)

1. Receitas	Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL PERÍODO	TOTAL PERÍODO	
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas a Receber	Receitas Recebidas de Períodos Anteriores
1.1.1 Repasse						
1.1.1 Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00	0,00	0,00
1.1.2 Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.3 Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Repases)	0,00	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00	0,00	0,00
1.2 Outras Receitas						
1.2.1 Resultado de Aplicações Financeiras	1.378,79	1.021,95	3.043,45	5.444,19	0,00	0,00
1.2.2 Outras receitas (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Outras Receitas)	1.378,79	1.021,95	3.043,45	5.444,19	0,00	0,00
Total Geral das Receitas	1.378,79	1.001.021,95	3.043,45	1.005.444,19	0,00	

2. Despesas de Custeio	Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL DO PERÍODO	TOTAL DO PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas a Pagar	Despesas Pagas de Períodos

						Anteriores
2.1 Despesas com Recursos Humanos						
2.1.1 Remunerações	31.621,66	31.496,83	31.621,66	94.740,15	0,00	0,00
2.1.2 Encargos Sociais	17.687,58	21.027,08	19.628,34	58.343,00	0,00	0,00
2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais (m)	0,00	46.612,50	0,00	46.612,50	0,00	0,00
2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	5.498,00	5.498,00	4.248,00	15.244,00	0,00	0,00
(A) Subtotal (Recursos Humanos)	54.807,24	104.634,41	55.498,00	214.939,65	0,00	0,00
2.2 Serviço de Terceiros	26.218,77	332.738,15	264.330,51	623.287,43	0,00	0,00
(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	26.218,77	332.738,15	264.330,51	623.287,43	0,00	0,00
2.3 Despesas Gerais	21.994,49	25.690,46	13.749,58	61.434,53	0,00	0,00
(C) Subtotal (Despesas Gerais)	21.994,49	25.690,46	13.749,58	61.434,53	0,00	0,00
2.4 Despesas com Manutenção	0,00	1.570,00	0,00	1.570,00	0,00	0,00
(D) Subtotal (Manutenção)	0,00	1.570,00	0,00	1.570,00	0,00	0,00
2.5 Tributos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(E) Subtotal (Tributos)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6 Serviços Compartilhados	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Total Geral das Despesas com Custeio	103.020,50	464.633,02	333.578,09	901.231,61	0,00	0,00

3. Despesa de Investimento	Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL PERÍODO	TOTAL DO PERÍODO	
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas a Pagar	Despesas Pagas de Períodos Anteriores
3.1 Aquisição de Bens Permanentes	10.500,00	827,08	375,20	11.702,28	0,00	0,00
Total Geral das Despesas de Investimento	10.500,00	827,08	375,20	11.702,28	0,00	0,00
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)	113.520,50	465.460,10	333.953,29	912.933,89	0,00	0,00

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 104, Ag. 1021, Conta 1292-575043514-4)

1. Receitas Operacionais	Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas (I)
1.1 Receitas				
1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	46.612,50	0,00	0,00	46.612,50
1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	1,46	134,57	20,36	156,39
Total Geral das Receitas	46.613,96	134,57	20,36	46.768,89

2. Despesas	Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas (n)

2.1	Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhista e Sociais	0,00	5.649,38	0,00	5.649,38
Total Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)		0,00	5.649,38	0,00	5.649,38

3.3 DEMONSTRATIVO ANALÍTICO DE RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/02/2026 a 30/04/2026

Tabela 04 - Demonstrativo Analítico de Receitas e Despesas do Período

CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO (Banco 104, Ag. 1021, Conta 1292/000575042617-0)					
1. Receitas		Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL PERÍODO
1.1	Receitas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas
1.1.1	Repasse do Contrato de Gestão - Custeio	0,00	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
1.1.2	Repasse do Contrato de Gestão - Investimento	0,00	0,00	0,00	0,00
1.1.3	Repasse do Contrato de Gestão - OPME (apenas SESAB)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal		0,00	1.000.000,00	0,00	1.000.000,00
1.2	Outras Receitas				
1.2.1	Resultado de Aplicações Financeiras	1.378,79	1.021,95	3.043,45	5.444,19

1.2.2 Outras receitas (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00
-------------------------------------	------	------	------	------

Subtotal	1.378,79	1.021,95	3.043,45	5.444,19
Total Geral das Receitas	1.378,79	1.001.021,95	3.043,45	1.005.444,19

2. Despesas de Custeio	Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL PERÍODO
2.1 Despesas com Recursos Humanos	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1.1 Remunerações				
2.1.1.1 Folha de Pagamento	31.621,66	31.496,83	31.621,66	94.740,15
2.1.1.2 Acordo Coletivo	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.1.3 Outros (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Remunerações)	31.621,66	31.496,83	31.621,66	94.740,15

2.1.2 Encargos Sociais	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1.2.1 INSS	14.312,58	16.508,64	16.253,34	47.074,56
2.1.2.2 FGTS	3.000,00	2.988,38	3.000,00	8.988,38
2.1.2.3 PIS sobre Folha de Pagamento	375,00	385,50	375,00	1.135,50
2.1.2.4 Outros (especificar)		1.144,56		
Subtotal (Encargos Sociais)	17.687,58	21.027,08	19.628,34	57.198,44

2.1.3 Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais	Despesas Provisionadas	Despesas Provisionadas	Despesas Provisionadas	Despesas Provisionadas
--	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

2.1.3.1	Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)	0,00	46.612,50	0,00	46.612,50
---------	---	------	-----------	------	-----------

Subtotal (Provisões Encargos Trabalhistas e Sociais)		0,00	46.612,50	0,00	46.612,50
---	--	-------------	------------------	-------------	------------------

2.1.4 Benefícios e Insumos de Pessoal	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.1.4.1 Vale Transporte	1.298,00	1.298,00	1.298,00	3.894,00
2.1.4.2 Vale Alimentação	4.200,00	4.200,00	2.950,00	11.350,00
2.1.4.3 Plano de Saúde	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.4 Seguro de Vida	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.5 Plano Odontológico	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.6 Auxílio Educação (Bolsas de estudo, pós-graduação, outros)	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.4.7 Outros Benefícios	0,00	0,00	0,00	0,00
Subtotal (Benefícios)	5.498,00	5.498,00	4.248,00	15.244,00
(A) Subtotal Despesas Recursos Humanos	54.807,24	104.634,41	55.498,00	213.795,09

2.2 Serviços de Terceiros	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.2.1 Manutenção de Máquinas e Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.2 Assessoria Contábil	0,00	9.108,00	0,00	9.108,00
2.2.3 Assessoria Jurídica	0,00	12.000,00	0,00	12.000,00
2.2.4 Contratação de serviços de agência de Comunicação para execução do plano integrado de marketing	0,00	15.000,00	48.000,00	63.000,00
2.2.6 Seguro Patrimonial para feiras, cursos, oficinas e eventos	0,00	0,00	2.709,63	2.709,63

2.2.7	Locação de Equipamentos e Máquinas	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.8	Locação de Imóvel c/IPTU / Condomínio	2.522,75	2.522,75	2.522,75	7.568,25
2.2.9	Despesas de frete e locação de veículos	0,00	25.535,97	6.700,00	32.235,97
2.2.10	Contratação de Serviços Gráficos e Impressão em lona vinílica	0,00	4.800,00	20.400,00	25.200,00
2.2.11	Contratação de Produtora de áudios e vídeos	9.900,00	19.200,00	12.490,00	41.590,00
2.2.12	Contratação de Especializada em Vinculação Redes Sociais.	12.000,00	30.200,00	0,00	42.200,00
2.2.13	Locação de infraestrutura: Tendões, Toldos, Palco, Camarim, barricada anti-avalanche, Fechamento metálico, disciplinadores, House mix, Boxtruss, arquibancada, Stands, piso de compensado, tablado de madeira, torre de delay, praticável de alumínio e fechamento em octanorm. sonorização, iluminação, gerador de energia, bebedouro de água, extintores, locação de espaço para evento outros).	0,00	73.800,00	49.037,00	122.837,00
2.2.14	Contratação para Serviços Apoio (Limpeza, Segurança Privada, Brigadista, Serviço Médico, Serviço de Ambulância e colaboradores de apoio, Influencer, Libras, Arquiteto)	0,00	69.928,89	9.000,00	78.928,89
2.2.15	Capacitação	0,00	20.000,00	10.000,00	30.000,00
2.2.16	Consultoria	0,00	10.000,00	0,00	10.000,00
2.2.17	Contratação para Marketing e Divulgação em Outdoor, Busdoor, TV, Rádio Am e FM e Rede social	1.600,00	32.663,87	101.872,73	136.136,60
2.2.18	Eventos, Cursos, Oficinas	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.19	Serviço de Alimentação	0,00	7.469,36	1.598,40	9.067,76
2.2.24	Outros Serviços de Terceiros (Taxas e Alvarás e Liberação para realização do Evento)	196,02	509,31	0,00	705,33

(B) Subtotal (Serviços de Terceiros)	26.218,77	332.738,15	264.330,51	623.287,43
---	------------------	-------------------	-------------------	-------------------

2.3	Despesas Gerais	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.3.1	Telefonia	500,70	500,70	500,70	1.502,10

2.3.2	Energia Elétrica	412,00	375,91	494,31	1.282,22
2.3.3	Água e Esgoto	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.4	Correios, Telégrafos e Internet	39,99	39,99	39,99	119,97
2.3.5	Material de Copa e Cozinha	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.6	Material de Limpeza	0,00	0,00	596,85	596,85
2.3.7	Material de Expediente	1,00	0,00	546,00	547,00
2.3.8	Despesas de Viagem (Diárias, hospedagens, alimentação, traslados, outros)	17.730,80	15.129,92	4.645,73	37.506,45
2.3.9	Combustível	3.070,00	5.300,00	4.200,00	12.570,00
2.3.10	Seguros	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.11	Despesas bancárias	0,00	189,00	0,00	189,00
2.3.12	Licença de Software	0,00	3.914,94	2.486,00	6.400,94
2.3.13	Outras Despesas Gerais (Limpeza Escritório)	240,00	240,00	240,00	720,00

(C) Subtotal (Despesas Gerais)

21.994,49

25.690,46

13.749,58

61.434,53

2.4	Despesas com Manutenção	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.4.1	Despesas com Manutenção	0,00	1.570,00	0,00	1.570,00
(D) Subtotal (Manutenção)		0,00	1.570,00	0,00	1.570,00

2.5	Tributos	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.5.1	IOF	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.2	IRRF sobre aplicações	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.3	IPVA/RENAVAM/Licenciamento/Seguro Obrigatório	0,00	0,00	0,00	0,00

2.5.4	IPTU	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.5	Outros Tributos (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00

(E) Subtotal (Tributos)		0,00	0,00	0,00	0,00
--------------------------------	--	-------------	-------------	-------------	-------------

2.6	Serviços Compartilhados	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
2.6.1	Serviço compartilhado: gestão de compras	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.2	Serviço compartilhado: gestão de pessoas	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.3	Serviço compartilhado: assessoria jurídica	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.4	Serviço compartilhado: comunicação	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.5	Serviço compartilhado: tecnologia da informação	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.6	Serviço compartilhado: gestão contábil e financeira	0,00	0,00	0,00	0,00
2.6.7	Serviço compartilhado: outro (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00

(F) Subtotal (Serviços Compartilhados)		0,00	0,00	0,00	0,00
---	--	-------------	-------------	-------------	-------------

Total (Despesas de Custeio)		103.020,50	464.633,02	333.578,09	900.087,05
------------------------------------	--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

3. Despesas de Investimento		Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL PERÍODO
		Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas
3.1	Aquisição de Bens Permanentes				
3.1.1	Cadeira de Escritório ELG Leap Plus OCHC5 Preta	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.2	Mesa de reunião retangular	0,00	0,00	0,00	0,00

3.1.3	Mesa Ret	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.4	Armário Crendenza	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.5	Armário Alto	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.6	Notebook 15.5 LOQ-E	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.7	Notebook Lenovo C13	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.8	Smartfones Samsung Galaxy A6	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.9	Iphone 15	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.10	Carregador USB 20 Whats	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.11	Ar Split HW	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.12	Impressora Multifuncional Eootank	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.13	Micro-ondas	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.14	Purificador Refrigerado CPB 34	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.15	TV	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.16	Frigobar	0,00	0,00	0,00	0,00
3.1.17	armários modulados	10.500,00	0,00	0,00	0,00
3.1.18	Hd ext 4tb - canvio basic HDTB540XK3CAI preto	0,00	827,08	0,00	0,00
3.1.19	microfone sem fio hollyland A1 cor preto	0,00	0,00	375,20	0,00
Total (Despesas de Investimento)		10.500,00	827,08	375,20	11.702,28
Total Geral de Despesas (Custeio + Investimento)		113.520,50	465.460,10	333.953,29	911.789,33

CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS (Banco 104, Ag. 1021, Conta 1292-575043514-4)

1. Receitas	Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL PERÍODO
	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas	Receitas Recebidas

1.1 Receitas**1.1.1 Transferência para Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais (m)**

1.1.1.1	Provisão 1/3 de férias	12.500,00	0,00	0,00	12.500,00
1.1.1.2	Provisão de 13º salário	9.375,00	0,00	0,00	9.375,00
1.1.1.3	Provisão de FGTS incidente sobre 1/3 de férias e 13º salário	1.750,00	0,00	0,00	1.750,00
1.1.1.4	Provisão de Multa FGTS por dispensa sem justa causa	4.500,00	0,00	0,00	4.500,00
1.1.1.5	Provisão de Contribuições previdenciárias incidentes sobre 1/3 de férias e décimo terceiro	6.081,25	0,00	0,00	6.081,25
1.1.1.6	Provisão de Aviso Prévio Indenizado	12.187,50	0,00	0,00	12.187,50
1.1.1.7	Provisão de _____ (outros encargos a especificar)	218,75	0,00	0,00	218,75

Subtotal	46.612,50	0,00	0,00	46.612,50
-----------------	------------------	-------------	-------------	------------------

1.1.2 Resultado de Aplicações Financeiras	1,46	134,57	20,36	156,39
--	------	--------	-------	--------

Subtotal	1,46	134,57	20,36	156,39
-----------------	-------------	---------------	--------------	---------------

Total Geral das Receitas	46.613,96	134,57	20,36	46.768,89
---------------------------------	------------------	---------------	--------------	------------------

2. Despesas	Mês 02/2026	Mês 03/2026	Mês 04/2026	TOTAL PERÍODO
	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas	Despesas Pagas

2.1 Recolhimentos e Pagamentos de Encargos Trabalhista e Sociais

2.1.1	1/3 de férias	0,00	3.500,00	0,00	3.500,00
2.1.2	13º salário	0,00	750,00	0,00	750,00
2.1.3	FGTS incidente sobre 1/3 de férias e 13º salário	0,00	100,25	0,00	100,25
2.1.4	Multa FGTS por dispensa sem justa causa	0,00	1.153,97	0,00	1.153,97
2.1.5	Contribuições previdenciárias incidentes 1/3 de férias e décimo terceiro	0,00	0,00	0,00	0,00
2.1.6	Rescisão de Trabalho (Aviso Prévio, Saldo de Salário etc.)	0,00	145,16	0,00	145,16
2.1.7	(Outros a especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL Geral Despesas (Encargos Trabalhistas e Sociais)		0,00	5.649,38	0,00	5.649,38

BASE DE CÁLCULO DO VALOR PROVISIONADO DOS ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS REFERENTE AO PERÍODO DA PRESTAÇÃO DE CONTAS - RESOLUÇÃO CONGEOS Nº 77/2023

Informar a base de cálculo para provisionamento dos valores do item 1. Receitas da Conta Bancária Exclusiva para Provisões Trabalhistas e Sociais:

NOTA EXPLICATIVA:

(Informar as transferências da Conta Bancária Exclusiva para a Conta Bancária Repasse Financeiro, considerando as transferências de recursos para a compensação das contas nos casos de pagamento das guias únicas de recolhimento de INSS e FGTS relativas à folha de pagamento e às provisões. Informar ainda as transferências da Conta Bancária Repasse Financeiro para a Conta Bancária Exclusiva, considerando as transferências de recursos para a compensação das contas nos casos de pagamentos relativos às rescisões trabalhistas, em que parte do recurso esteja na Conta Bancária Repasse Financeiro, a exemplo do saldo dos dias trabalhados.

3.4 DADOS DOS RECURSOS HUMANOS

3.4.1 DESPESAS DE PESSOAL (FOLHA DE PAGAMENTO/ENCARGOS/BENEFÍCIOS)

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/02/2026 a 30/04/2026
Tabela 05 - Despesas de Pessoal (Folha de Pagamento/Encargos/Benefícios)

Nº.	Nome	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Data da Demissão		ENCARGOS TRABALHISTAS E SOCIAIS					BENEFÍCIOS E INSUMOS DE PESSOAL			Total Trimestral (A+B+C)
							Total Remuneração Bruta Trimestral (A)	INSS	FGTS	PIS sobre Folha de Pagamento	IRPF	Total de Recolhimentos e Pagtos Trimestral (B)	Benefício 1 (ex: Vale Transporte, Alimentação. (Especificar))	Benefício 2	Total de Benefícios Trimestral (C)	
TOTAL							112.354,84	31.234,65	8.988,39	1.123,55	0,00	41.346,58	4.492,80	14.400,00	18.892,80	172.594,22
1	Frederico de Oliveira Sillman	Produtor Executivo	Celetista	40	06/08/2025		18.750,00	5.212,50	1.500,00	187,50		6.900,00		1.800,00	1.800,00	27.450,00
2	Monica Cardoso Marchesini	Coordenadora Administrativa	Celetista	40	06/08/2025		18.750,00	5.212,50	1.500,00	187,50		6.900,00		1.800,00	1.800,00	27.450,00
3	Shirle Tatiane Almeida dos Santos	Auxiliar Administrativo	Celetista	40	06/08/2025		9.000,00	2.502,00	720,00	90,00		3.312,00	748,80	1.800,00	2.548,80	14.860,80
4	Mariany Dantas de Jesus Mascarenhas	Jornalista	Celetista	40	15/08/2025		15.000,00	4.170,00	1.200,00	150,00		5.520,00	748,80	1.800,00	2.548,80	23.068,80
5	Jana Pedreira Beltrão	Designer	Celetista	40	06/08/2025		13.500,00	3.753,00	1.080,00	135,00		4.968,00	748,80	1.800,00	2.548,80	21.016,80
6	Felipe dos Prazeres Souza Gonçalves da Fonseca	Social Mídia	Celetista	40	06/08/2025	01/03/2026	4.500,00	1.251,00	360,00	45,00		1.656,00	748,80	1.800,00	2.548,80	8.704,80

7	Daniela Chaves de Vasconcelos	Coordenadora Geral	Celetista	40	29/09/2025		24.000,00	6.672,00	1.920,00	240,00		8.832,00	748,80	1.800,00	2.548,80	35.380,80
8	Mellina Watanabe One	Social Mídia	Celetista	40	02/03/2026		8.854,84	2.461,65	708,39	88,55		3.258,58	748,80	1.800,00	2.548,80	14.662,22

3.4.2 DESPESAS DE PESSOAL (RESCISÃO, 1/3 DE FÉRIAS, 13º SALÁRIO)

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/02/2026 a 30/04/2026

Tabela 5.1 - Despesas de Pessoal (Rescisão, 1/3 de Férias, 13º Salário)

Nº.	Nome	CPF	Cargo	Forma de Vínculo	Carga Horária Semanal	Data da Admissão	Data da Demissão	1/3 de Férias	13º Salário	FGTS incidente sobre férias e 13º salário	Multa FGTS por dispensa sem justa causa	Contribuições previdenciárias incidentes sobre férias e décimo terceiro	Rescisão de Trabalho (Aviso Prévio, Saldo de Salário etc.)	PIS incidente sobre férias e 13º salário	(Outros a especificar)	Total Trimestral
TOTAL								0	0	0	0	0	0	0	0	0
1	Felipe dos Prazeres Souza Gonçalves da Fonseca	859.491.235-81	Social Mídia	Celetista	40	06/08/2025	01/03/2026	3.500,00	750,00	100,25	1.153,97	-	145,16	-	-	5649,38
2																0

3.4.3 DADOS DE PESSOAL (PREVISTO X CONTRATADO)

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/02/2026 a 30/04/2026

Tabela 5.2 - Dados de Pessoal (Previsto x Contratado)

Nº.	Cargo	Previsto no Contrato de Gestão		Contratados		Variação
		Quantidade	Carga Horária Semanal	Quantidade	Carga Horária Semanal	
1	Produtor Executivo	1	40	1	40	100%
2	Coordenadora Administrativa	1	40	1	40	100%
3	Auxiliar Administrativo	1	40	1	40	100%
4	Coordenador Geral	1	40	1	40	100%
5	Jornalista	1	40	1	40	100%
6	Designer	1	40	1	40	100%
7	Social Mídia	1	40	1	40	100%
8	Coordenadora Geral	1	40	1	40	100%

3.4.4 DOCUMENTOS COMPROBATÓRIOS DOS EVENTOS TRABALHISTAS E RESPECTIVOS PAGAMENTOS DO PERÍODO

Ver folha de pagamento meses agosto, setembro e outubro em anexo [CG 3.1.3](#)

3.4.5 CÁLCULO DA ESTIMATIVA DAS RESCISÕES TRABALHISTAS

Ver tabela 5.1 no item 3.4.2 DESPESAS DE PESSOAL (RESCISÃO, 1/3 DE FÉRIAS, 13º SALÁRIO)

3.5 DEMONSTRATIVO DOS RECURSOS PROVISIONADOS E COMPROMETIDOS NO PERÍODO

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/02/2026 a 30/04/2026						
Tabela 06 - Demonstrativo dos Recursos Provisionados e Comprometidos no Período (Bens e Fornecedores)						
1.	Recursos Provisionados					Total
1.2	Recursos Provisionados Relativos a Bens					
1.2.1	Depreciação de Bens Móveis					0
1.2.2	Depreciação de Bens Imóveis					0
1.2.3	Outras provisões (especificar)					0
Subtotal						0
Total de Recursos Provisionados						0
2.	Recursos comprometidos com fornecedores					
	Fornecedor	Produto/Serviço	Recibo/ Nota Fiscal	Forma de Pagamento	Data de Pagamento	Total
2.2						0
2.3						0
2.5						0
2.6						0
2.7						0
2.8						0
2.9						0
Total Recursos Comprometidos						0,00

2.4 RELAÇÃO DE BENS PERMANENTES ADQUIRIDOS NO PERÍODO

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/02/2026 a 30/04/2026

Tabela 07 - Relação de Bens Permanentes Adquiridos no Período

Nº do Patrimônio	Data da aquisição	Fornecedor	Nota Fiscal	Localização do Bem	Descrição do Bem	Qtde	Valor Unitário	Valor Total	Justificativa para aquisição
53 a 55	10/02/26	Assunção Madeiras e Metais LTDA	4521	Escritório Sede	Armários Modulados	1	10.500,00	10.500,00	Montagem do Escritório
	18/03/26	Eliomar Pereira Oliveira	s/n	Escritório Sede					Montagem do Escritório
56	30/03/26	Atacadão do Papel LTDA	374981	Escritório Sede	Hd ext 4tb - canvio basic HDTB540XK3CAI preto	1	827,08	827,08	Montagem do Escritório
57	10/04/26	Da Luz Comercio de Presente LTDA	7921	Escritório Sede	Microfone sem fio hollyland A1 cor preto	1	375,20	375,20	Montagem do Escritório
						3	11.702,28	11.702,28	

3.7 SERVIÇOS COMPARTILHADOS

Não se aplica ao período

3.8 RELAÇÃO DE PAGAMENTOS DE SERVIÇOS DE TERCEIROS NO PERÍODO

3º Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão nº 047/2025 - Período 01/02/2026 a 30/04/2026

Tabela 08 - Relação de Pagamentos de Serviços de Terceiros no Período

	Descrição do Serviço	Data da Contratação	Contratado	Nota Fiscal	Valor	Justificativa para contratação
1	Redes Sociais	03/02/2026	Adyen BR LTDA	216433554652-1	3.000,00	Redes Sociais

Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão

2	Áudios e Vídeos	03/02/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	622	4.950,00	Áudios e Vídeos
3	Condomínio	05/02/2026	Condomínio Cosmopolitan Home Stay e Offices	103296210	790,00	Condomínio
4	Locação de imóvel sede	09/02/2026	José Alberto Imóveis LTDA	10708458	1.762,75	Locação de imóvel sede
5	Mídias	19/02/2026	Oliveira Andrade Serviços de Monitoramento de informações LTDA	000287	1.600,00	Mídias
6	Outros Serviços de Terceiros	24/02/2026	SST MAIS - Saúde E Segurança DO Trabalho LTDA	009198	50,00	Outros Serviços de Terceiros
7	Redes Sociais	25/02/2026	Zyon Promoção de Vendas Ltda	000217	9.000,00	Redes Sociais
8	Áudios e Vídeos	25/02/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	000625	4.950,00	Áudios e Vídeos
9	Outros Serviços de Terceiros	26/02/2026	SST MAIS - Saúde e Segurança do Trabalho LTDA	009220	55,80	Outros Serviços de Terceiros
10	Condomínio	05/03/2026	Condomínio Cosmopolitan Home Stay e Offices	103615065	790,00	Condomínio
11	Locação de imóvel sede	09/03/2026	José Alberto Imóveis LTDA	1072237-6	1.762,67	Locação de imóvel sede
12	Comunicação	13/03/2026	Darana Comunicação empresarial LTDA	1966	13.327,50	Comunicação
13	Redes Sociais	13/03/2036	Zyon Promoção de Vendas Ltda	226	17.640,00	Redes Sociais
14	Assessoria Jurídica	13/03/2026	Ruy Andrade Advocacia	4500	11.262,00	Assessoria Jurídica
15	Assessoria Contábil	02/03/2026	A&C e Consultoria Contábil S/S	4349	9.108,00	Assessoria Contábil
16	Locação de Veiculos	13/03/2026	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	2702	6.153,45	Locação de Veiculos
17	Locação de Veiculos	13/03/2026	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	2701	4.611,76	Locação de Veiculos
18	Áudios e Vídeos	13/03/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	626	17.568,00	Áudios e Vídeos
19	Influencer	17/03/2026	Uran Brand Sociedade Empresarial Unipessoal Ltda	40	979,90	Influencer
20	Influencer	17/03/2026	Genilson Coutinho Pereira	72	1.000,00	Influencer
21	Influencer	17/03/2026	Rafaele Liborio Rocha	40	1.000,00	Influencer
22	Infraestrutura	18/03/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202627	21.310,00	Infraestrutura
23	Serviços Gráficos	18/03/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202636	4.800,00	Serviços Gráficos
24	Serviço de Alimentação	18/03/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202631	7.469,36	Serviço de Alimentação
25	Equipe de Produção	18/03/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202637	16.000,00	Equipe de Produção
26	Equipe de Produção	18/03/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202635	19.931,58	Equipe de Produção

Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão

27	Mídias	18/03/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202632	5.165,81	Mídias
28	Infraestrutura	18/03/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202628	16.000,00	Infraestrutura
29	Equipe de Produção	18/03/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202633	27.397,31	Equipe de Produção
30	Arquitetura	18/03/2026	Francisco Mello Passos	1	3.600,00	Arquitetura
31	Capacitação	18/03/2026	Manoel Augusto Mascarenhas da Silva EPP	49	19.000,00	Capacitação
32	Mídias	20/03/2026	Oliveira Andrade Serviços de Monitoramento de Informações LTDA	358	1.600,00	Mídias
33	Assessoria Jurídica	20/03/2026	Ruy Andrade Advocacia	0716260780694792-2	738,00	Assessoria Jurídica
34	Consultoria	19/03/2026	Alessandra Marques Pomponet Maia	4	10.000,00	Consultoria
35	Locação de Veículos	19/03/2026	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	2703	6.153,45	Locação de Veículos
36	Locação de Veículos	19/03/2026	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	2704	6.146,59	Locação de Veículos
37	Infraestrutura	17/03/2026	Madureira Aluga	20263664	1.490,00	Infraestrutura
38	Redes Sociais	24/03/2026	Zyon Promoção de Vendas Ltda	228	980,00	Redes Sociais
39	Mídias	24/03/2026	Mariana dos Santos Silva	153	2.200,00	Mídias
40	Redes sociais	30/03/2026	Dlocal Brasil I de Pagamentos	21351028781	2.500,00	Redes sociais
41	Redes sociais	30/03/2026	Dlocal Brasil I de Pagamentos	21408960579	5.000,00	Redes sociais
42	Infraestrutura	30/03/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202638	35.000,00	Infraestrutura
43	Áudios e Vídeos	31/03/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	000628	1.173,60	Áudios e Vídeos
44	Frete	31/03/2026	Jorge Ribeiro Borges	000237	2.000,00	Frete
45	Mídias	31/03/2026	Metropolitana de Radiodifusão LTDA	000308	10.000,00	Mídias
46	Mídias	31/03/2026	Rafael Sena Andrade	000097	3.800,00	Mídias
47	Devolução	31/03/2026	Instituto Brasileiro do Desenvolvimento do Esporte e da Cultura	009429	24,41	Devolução
48	Comunicação	31/03/2026	Darana Comunicação Empresarial LTDA	001966	750,00	Comunicação
49	Capacitação	31/03/2026	Manoel Augusto Mascarenhas da Silva EPP	000049	1.000,00	Capacitação
50	Áudios e Vídeos	31/03/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	000626	432,00	Áudios e Vídeos
51	Áudios e Vídeos	31/03/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	000628	26,40	Áudios e Vídeos
52	Locação de Veículos	31/03/2026	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	002701	94,12	Locação de Veículos

Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão

53	Locação de Veiculos	31/03/2026	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	002702	125,58	Locação de Veiculos
54	Locação de Veiculos	31/03/2026	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	002703	125,58	Locação de Veiculos
55	Locação de Veiculos	31/03/2026	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	002704	125,44	Locação de Veiculos
56	Mídias	31/03/2026	Rafael Sena Andrade	000097	200,00	Mídias
57	Redes Sociais	31/03/2026	Zyon Promoção de Vendas Ltda	000226	360,00	Redes Sociais
58	Redes Sociais	31/03/2026	Zyon Promoção de Vendas Ltda	000228	20,00	Redes Sociais
59	Influencer	31/03/2026	Uran Brand Sociedade Empresarial Unipessoal Ltda	000040	20,10	Influencer
60	Mídias	31/03/2026	Empresa Editora A Tarde S/A	001065	9.213,16	Mídias
61	Mídias	31/03/2026	Empresa Editora A Tarde S/A	s/n	484,90	Mídias
62	Devolução	31/03/2026	Instituto Brasileiro do Desenvolvimento do Esporte e da Cultura	s/n	484,90	Devolução
63	Mídias	01/04/2026	Televisão Itapoan SA	000772	12.655,89	Mídias
64	Mídias	01/04/2026	Rádio Piata FM	000421	4.000,00	Mídias
65	Mídias	01/04/2026	Julia Barreto de Souza Alves	000004	1.960,00	Mídias
66	Mídias	01/04/2026	Radio Sociedade da Bahia S/A	000254	10.000,00	Mídias
67	Mídias	01/04/2026	SR2 Comunicação LTDA	007097	10.000,00	Mídias
68	Frete	01/04/2026	Jorge Ribeiro Borges	000237	1.500,00	Frete
69	Mídias	02/04/2026	Total Comunicação Integrada LTDA	001286	3.920,00	Mídias
70	Seguro Patrimonial	02/04/2026	Berkley Internacional do Brasil Seguros AS	05/00000050212-8	1.334,91	Seguro Patrimonial
71	Mídias	02/04/2026	Tv Aratu S/A	21534	10.000,00	Mídias
72	Mídias	02/04/2026	Prefeitura Municipal de Salvador – Sefaz (site sou Bahia)	s/n	40,00	Mídias
73	Condomínio	06/04/2026	Condomínio Cosmopolitan Home Stay E Offices	104008510	790,00	Condomínio
74	Frete	06/04/2026	Jorge Ribeiro Borges	239	2.000,00	Frete
75	Mídias	07/04/2026	GA2 Agência de Publicidade e Marketing Direto LTDA	1903	10.000,00	Mídias
76	Locação de imóvel sede	08/04/2026	José Alberto Imóveis LTDA	93113	1.762,67	Locação de imóvel sede
77	Áudios e Vídeos	09/04/2026	Erick Venscelau Candido	3	3.300,00	Áudios e Vídeos
78	Mídias	09/04/2026	Empresa Baiana de Jornalismo S A	55348	4.900,00	Mídias

Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão

79	Redes Sociais	09/04/2026	Zyon Promoção de Vendas Ltda	237	588,00	Redes Sociais
80	Mídias	09/04/2026	Televisão Itapoan SA	777	500,00	Mídias
81	Mídias	09/04/2026	Radio e Televisão Bandeirantes da Bahia LTDA	1086	10.000,00	Mídias
82	Áudios e Vídeos	13/04/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	629	2.924,22	Áudios e Vídeos
83	Áudios e Vídeos	13/04/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	630	1.271,40	Áudios e Vídeos
84	Comunicação	14/04/2026	MJ Propaganda Publicidade e Assessoria de Comunicação LTDA	267	28.941,00	Comunicação
85	Infraestrutura	14/04/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202639	10.037,38	Infraestrutura
86	Serviço de Alimentação	14/04/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202640	1.598,40	Serviço de Alimentação
87	Comunicação	14/04/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202641	18.000,00	Comunicação
88	Serviços Gráficos	14/04/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202642	20.400,00	Serviços Gráficos
89	Comunicação	17/04/2026	Darana Comunicação Empresarial LTDA	07.16.26107.3857166-7	922,50	Comunicação
90	Mídias	22/04/2026	Oliveira Andrade Serviços de Monitoramento de Informações LTDA	426	1.600,00	Mídias
91	Redes sociais	22/04/2026	Dlocal Brasil I de Pagamentos	22405665	2.500,00	Redes sociais
92	Infraestrutura	22/04/2026	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	202643	39.000,00	Infraestrutura
93	Mídias	23/04/2026	Televisão Bahia S.A.	395	14.516,84	Mídias
94	Mídias	24/04/2026	Lucas Antônio Santana Santos	54	900,00	Mídias
95	Frete	27/04/2026	Jorge Ribeiro Borges	242	3.200,00	Frete
96	Mídias	28/04/2026	Lucas Antônio Santana Santos	54	900,00	Mídias
97	Mídias	28/04/2026	Ana Beatriz Santos Padilha	26	2.300,00	Mídias
98	Seguro Patrimonial	28/04/2026	Berkley Internacional do Brasil Seguros AS	54578-7	1.374,72	Seguro Patrimonial
99	Mídias	28/04/2026	Editora Jornal do Commercio LTDA	617	3.325,00	Mídias
100	Áudios e Vídeos	29/04/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	632	2.249,40	Áudios e Vídeos
101	Áudios e Vídeos	29/04/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	631	2.542,80	Áudios e Vídeos
102	Redes Sociais	29/04/2026	Zyon Promoção de Vendas Ltda	244	588,00	Redes Sociais
103	Capacitação	30/04/2026	Manoel Augusto Mascarenhas da Silva EPP	50	9.500,00	Capacitação
104	Influencer	30/04/2026	Marinalva Cordeiro Lyra	885	2.850,00	Influencer
105	influencer	30/04/2026	Genilson Coutinho Pereira	75	2.000,00	influencer

Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão

106	Influencer	30/04/2026	Rafaele Liborio Rocha	45	2.000,00	Influencer
107	Influencer	30/04/2026	Uran Brand Sociedade Empresarial Unipessoal Ltda	48	1.959,80	Influencer
108	Mídias	30/04/2026	Empresa Baiana de Jornalismo S A	55348	100,00	Mídias
109	Comunicação	30/04/2026	MJ Propaganda Publicidade e Assessoria de Comunicação LTDA	267	1.059,00	Comunicação
110	Capacitação	30/04/2026	Manoel Augusto Mascarenhas da Silva EPP	50	500,00	Capacitação
111	Áudios e Vídeos	30/04/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	629	65,78	Áudios e Vídeos
112	Áudios e Vídeos	30/04/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	630	28,60	Áudios e Vídeos
113	Áudios e Vídeos	30/04/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	631	57,20	Áudios e Vídeos
114	Áudios e Vídeos	30/04/2026	Lego Comunicação e Produção Ltda	632	50,60	Áudios e Vídeos
115	Mídias	30/04/2026	Total Comunicação Integrada LTDA	1286	80,00	Mídias
116	Influencer	30/04/2026	Marinalva Cordeiro Lyra	885	150,00	Influencer
117	Mídias	30/04/2026	Editora Jornal do Commercio LTDA	617	175,00	Mídias
118	Redes Sociais	30/04/2026	Zyon Promoção de Vendas Ltda	237	12,00	Redes Sociais
119	Redes Sociais	30/04/2026	Zyon Promoção de Vendas Ltda	244	12,00	Redes Sociais
120	Influencer	30/04/2026	Uran Brand Sociedade Empresarial Unipessoal Ltda	48	40,20	Influencer

623.287,43

3.9 DIÁRIO DE ENTRADAS E SAÍDAS DO PERÍODO

Lançamento	Data Pagamento	Categoria	Subcategoria	Favorecido	Data do Documento	Valor	Vinculação ao objeto/justificativa
1	02/02/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Adyen BR LTDA	03/02/2026	3.000,00	
2	03/02/2026	Despesas Gerais	Combustível	VR Benefícios e Serviços de Processamento S. A	03/02/2026	2.250,00	

Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão

3	03/02/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	03/02/2026	4.950,00	
4	04/02/2026	Despesas Gerais	Limpeza Escritório	Ana Carla Dos Santos	03/02/2026	120,00	
5	05/02/2026	Serviços de Terceiros	Condomínio	Condomínio Cosmopolitan Home Stay e Offices	05/02/2026	790,00	
6	09/02/2026	Serviços de Terceiros	Locação de imóvel sede	José Alberto Imóveis LTDA	09/02/2026	1.762,75	
7	10/02/2026	Bens Permanentes	Bens Permanentes	Assunção Madeiras e Metais LTDA	10/02/2026	4.799,21	
8	12/02/2026	Despesas Gerais	Internet	Claro S/A	17/02/2026	39,99	
9	12/02/2026	Despesas Gerais	Telefonia	Telefonia Brasil S. A	17/02/2026	420,80	
10	23/02/2026	Despesas Gerais	Energia Elétrica	Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia	23/02/2026	412,00	
11	23/02/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Oliveira Andrade Serviços de Monitoramento de informações LTDA	19/02/2026	1.600,00	
12	23/01/2026	Despesas Gerais	Material de Expediente	Ticket Serviços SA	23/02/2026	1,00	
13	24/02/2026	Serviços de Terceiros	Outros Serviços de Terceiros	SST MAIS - Saúde E Segurança DO Trabalho LTDA	24/02/2026	50,00	
14	25/02/2026	Despesas Gerais	Passagens Aéreas	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	24/02/2026	15.930,80	
15	25/02/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Zyon Promoção de Vendas Ltda	25/02/2026	9.000,00	
16	25/02/2026	Despesas Gerais	Telefonia	Claro NXT Telecomunicações S.A	25/02/2026	79,90	
17	25/02/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Leandro Dias Braga	24/02/2025	1.800,00	
18	25/02/2026	Despesas Gerais	Combustível	Leandro Dias Braga	24/02/2026	820,00	
19	25/02/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	25/02/2026	4.950,00	
20	26/02/2026	Serviços de Terceiros	Outros Serviços de Terceiros	SST MAIS - Saude e Segurança do Trabalho LTDA	26/02/2026	55,80	

21	27/02/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Mariany Dantas de Jesus Mascarenhas	27/02/2026	4.488,50	
22	27/02/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Frederico de Oliveira Sillmann	27/02/2026	5.095,98	
23	27/01/1900	Recursos Humanos	Remunerações	Jana Pedreira Beltrão	27/02/2026	4.058,50	
24	27/02/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Shirle Tatiane Almeida DOS Santos	27/02/2026	2.741,42	
25	27/02/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Monica Cardoso Marchesini	27/02/2026	5.095,98	
26	27/02/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Felipe dos Prazeres Souza Gonçalves da Fonseca	27/02/2026	4.058,50	
27	27/02/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Daniela Chaves de Vasconcelos	27/02/2026	6.082,78	
28	27/02/2026	Recursos Humanos	Vale Alimentação	Ticket Serviços SA	27/02/2026	4.200,00	
29	27/02/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Mariany Dantas de Jesus Mascarenhas	27/02/2026	259,60	
30	27/02/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Jana Pedreira Beltrão	27/02/2026	259,60	
31	27/02/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Shirle Tatiane Almeida DOS Santos	27/02/2026	259,60	
32	27/02/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Daniela Chaves de Vasconcelos	27/02/2026	259,60	
33	27/02/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Mellina Watanabe Ono	27/02/2026	259,60	
34	03/03/2026	Despesas Gerais	Limpeza Escritório	Ana Carla Dos Santos	03/02/2026	120,00	
35	05/03/2026	Despesas Gerais	Encargos Bancários	Caixa Econômica Federal	03/03/2026	189,00	
36	05/03/2026	Serviços de Terceiros	Condomínio	Condomínio Cosmopolitan Home Stay e Offices	05/03/2026	790,00	
37	05/03/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Raphael Queiroz de Araujo	02/03/2026	1.800,00	
38	05/03/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Raphael Queiroz de Araujo	02/03/2026	203,00	
39	05/03/2026	Despesas Gerais	Licença de Software	Google cloud Brasil Computação e serviço de dados LTDA	05/03/2026	350,00	

Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão

40	09/03/2026	Serviços de Terceiros	Locação de imóvel sede	José Alberto Imóveis LTDA	09/03/2026	1.762,67	
41	13/03/2026	Serviços de Terceiros	Comunicação	Darana Comunicação empresarial LTDA	13/03/2026	13.327,50	
42	13/03/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Zyon Promoção de Vendas Ltda	13/03/2026	17.640,00	
43	13/03/2026	Serviços de Terceiros	Assessoria Jurídica	Ruy Andrade Advocacia	13/03/2026	11.262,00	
44	13/03/2026	Serviços de Terceiros	Assessoria Contábil	A&C e Consultoria Contábil S/S	02/03/2026	9.108,00	
45	13/03/2026	Despesas Gerais	Combustível	VR Benefícios e Serviços de Processamento S. A	13/03/2026	2.250,00	
46	13/03/2026	Despesas Gerais	Licença de Software	Netdom Tecnologia e sistema de Informação LTDA -EPP	06/03/2026	278,94	
47	13/03/2026	Serviços de Terceiros	Locação de Veiculos	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	13/03/2026	6.153,45	
48	13/03/2026	Serviços de Terceiros	Locação de Veiculos	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	13/03/2026	4.611,76	
49	13/03/2026	Despesas Gerais	Hospedagens	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	13/03/2026	12.343,26	
50	13/03/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	13/03/2026	17.568,00	
51	17/03/2026	Despesas Gerais	Telefonia	Telefônica Brasil S. A	17/03/2026	420,80	
52	17/03/2026	Despesas Gerais	Internet	Claro S/A	17/03/2026	39,99	
53	17/03/2026	Despesas Gerais	Limpeza Escritório	Ana Carla dos Santos	16/03/2026	120,00	
54	18/03/2026	Recursos Humanos	Provisões	Instituto Brasileiro do Desenvolvimento do Esporte e da Cultura	18/03/2026	46.612,50	
55	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Influencer	Uran Brand Sociedade Empresarial Unipessoal Ltda	17/03/2026	979,90	
56	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Influencer	Genilson Coutinho Pereira	17/03/2026	1.000,00	
57	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Influencer	Rafaele Liborio Rocha	17/03/2026	1.000,00	

Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão

58	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Infraestrutura	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	18/03/2026	21.310,00	
59	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Serviços Gráficos	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	18/03/2026	4.800,00	
60	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Serviço de Alimentação	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	18/03/2026	7.469,36	
61	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Equipe de Produção	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	18/03/2026	16.000,00	
62	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Equipe de Produção	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	18/03/2026	19.931,58	
63	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	18/03/2026	5.165,81	
64	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Infraestrutura	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	18/03/2026	16.000,00	
65	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Equipe de Produção	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	18/03/2026	27.397,31	
66	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Arquitetura	Francisco Mello Passos	18/03/2026	3.600,00	
67	18/03/2026	Serviços de Terceiros	Capacitação	Manoel Augusto Mascarenhas da Silva EPP	18/03/2026	19.000,00	
68	19/03/2026	Despesas com Manutenção	Despesas com Manutenção	MS Riscos e Mossas LTDA	19/03/2026	1.570,00	
69	19/03/2026	Recursos Humanos	FGTS	Caixa Econômica Federal	20/03/2026	3.000,00	
70	19/03/2026	Recursos Humanos	INSS	Receita Federal do Brasil	20/03/2026	14.312,58	
71	19/03/2026	Recursos Humanos	PIS	Receita Federal do Brasil	20/03/2026	375,00	
72	19/03/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Oliveira Andrade Serviços de Monitoramento de Informações LTDA	20/03/2026	1.600,00	
73	19/03/2026	Serviços de Terceiros	Assessoria Jurídica	Ruy Andrade Advocacia	20/03/2026	738,00	
74	19/03/2026	Bens Permanentes	Bens Permanentes	Eliomar Pereira Oliveira	10/02/2026	5.700,79	
75	20/03/2026	Serviços de Terceiros	Consultoria	Alessandra Marques Pomponet Maia	19/03/2026	10.000,00	

76	20/03/2026	Serviços de Terceiros	Locação de Veículos	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	19/03/2026	6.153,45	
77	20/03/2026	Serviços de Terceiros	Locação de Veículos	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	19/03/2026	6.146,59	
78	20/03/2026	Despesas Gerais	Licença de Software	Felipe Barigchun Miranda LTDA	18/03/2026	3.220,28	
79	23/03/2026	Despesas Gerais	Energia Elétrica	Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia	23/03/2026	375,91	
80	24/03/2026	Serviços de Terceiros	Infraestrutura	Madureira Aluga	17/03/2026	1.490,00	
81	24/03/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Zyon Promoção de Vendas Ltda	24/03/2026	980,00	
82	24/03/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Mariana dos Santos Silva	24/03/2026	2.200,00	
83	24/03/2026	Despesas Gerais	Telefonia	Claro NXT Telecomunicações S.A	25/03/2026	79,90	
84	25/03/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Frederico de Oliveira Sillmann	24/03/2026	371,93	
85	25/03/2026	Despesas Gerais	Combustível	Daniela Chaves de Vasconcelos	23/03/2026	100,00	
86	26/03/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Mellina Watanabe Ono	21/03/2026	159,83	
87	26/03/2026	Serviços de Terceiros	Redes sociais	Dlocal Brasil I de Pagamentos	30/03/2026	2.500,00	
88	30/03/2026	Serviços de Terceiros	Redes sociais	Dlocal Brasil I de Pagamentos	30/03/2026	5.000,00	
89	30/03/2026	Bens Permanentes	Bens Permanentes	Atacadão do Papel LTDA	30/03/2026	827,08	
90	30/03/2026	Serviços de Terceiros	Infraestrutura	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	30/03/2026	35.000,00	
91	30/03/2026	Despesas Gerais	Limpeza Escritório	Ana Carla dos Santos	30/03/2026	120,00	
92	30/03/2026	Despesas Gerais	Combustível	VR Benefícios e Serviços de Processamento S.A	30/03/2026	2.950,00	
93	31/03/2026	Recursos Humanos	Vale Alimentação	Ticket Serviços SA	30/03/2026	4.200,00	
94	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	31/03/2026	1.173,60	
95	31/03/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Mariany Dantas de Jesus Mascarenhas	31/03/2026	4.488,50	
96	31/03/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Frederico de Oliveira Sillmann	31/03/2026	5.095,98	
97	31/03/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Jana Pedreira Beltrão	31/03/2026	4.058,50	
98	31/03/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Shirle Tatiane Almeida dos Santos	31/03/2026	2.741,42	
99	31/03/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Monica Cardoso Marchesini	31/03/2026	5.095,98	
100	31/03/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Mellina Watanabe Ono	31/03/2026	3.933,67	
101	31/03/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Daniela Chaves de Vasconcelos	31/03/2026	6.082,78	
102	31/03/2026	Recursos Humanos	FGTS	Caixa Econômica Federal	31/03/2026	2.988,38	

103	31/03/2026	Recursos Humanos	INSS/IRPF	Receita Federal do Brasil	31/03/2026	16.508,64	
104	31/03/2026	Recursos Humanos	PIS	Receita Federal do Brasil	31/03/2026	385,50	
105	31/03/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Mariany Dantas de Jesus Mascarenhas	31/03/2026	259,60	
106	31/03/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Jana Pedreira Beltrão	31/03/2026	259,60	
107	31/03/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Shirle Tatiane Almeida dos Santos	31/03/2026	259,60	
108	31/03/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Mellina Watanabe Ono	31/03/2026	259,60	
109	31/03/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Daniela Chaves de Vasconcelos	31/03/2026	259,60	
110	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Frete	Jorge Ribeiro Borges	31/03/2026	2.000,00	
111	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Metropolitana de Radiodifusão LTDA	31/03/2026	10.000,00	
112	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Rafael Sena Andrade	31/03/2026	3.800,00	
113	31/03/2026	Despesas Gerais	Licença de Software	Felipe Barigchun Miranda LTDA	31/03/2026	65,72	
114	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Devolução	Instituto Brasileiro do Desenvolvimento do Esporte e da Cultura	31/03/2026	24,41	
115	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Comunicação	Darana Comunicação Empresarial LTDA	31/03/2026	750,00	
116	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Capacitação	Manoel Augusto Mascarenhas da Silva EPP	31/03/2026	1.000,00	
117	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	31/03/2026	432,00	
118	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	31/03/2026	26,40	
119	31/03/2026	Despesas Gerais	Hospedagens	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	31/03/2026	251,90	
120	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Locação de Veículos	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	31/03/2026	94,12	
121	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Locação de Veículos	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	31/03/2026	125,58	
122	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Locação de Veículos	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	31/03/2026	125,58	
123	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Locação de Veículos	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	31/03/2026	125,44	
124	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Rafael Sena Andrade	31/03/2026	200,00	
125	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Zyon Promoção de Vendas Ltda	31/03/2026	360,00	
126	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Zyon Promoção de Vendas Ltda	31/03/2026	20,00	
127	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Influencer	Uran Brand Sociedade Empresarial Unipessoal Ltda	31/03/2026	20,10	

128	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Empresa Editora A Tarde S/A	31/03/2026	9.213,16	
129	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Empresa Editora A Tarde S/A	31/03/2026	484,90	
130	31/03/2026	Serviços de Terceiros	Devolução	Instituto Brasileiro do Desenvolvimento do Esporte e da Cultura	31/03/2026	484,90	
131	01/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Televisão Itapoan SA	01/04/2026	12.655,89	
132	01/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Rádio Piata FM	01/04/2026	4.000,00	
133	01/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Julia Barreto de Souza Alves	01/04/2026	1.960,00	
134	01/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Radio Sociedade da Bahia S/A	01/04/2026	10.000,00	
135	01/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	SR2 Cminucação LTDA	01/04/2026	10.000,00	
136	01/04/2026	Serviços de Terceiros	Frete	Jorge Ribeiro Borges	01/04/2026	1.500,00	
137	02/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Total Comunicação Integrada LTDA	02/04/2026	3.920,00	
138	02/04/2026	Serviços de Terceiros	Seguro Patrimonial	Berkley International do Brasil Seguros AS	02/04/2026	1.334,91	
139	02/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Tv Aratu S/A	02/04/2026	10.000,00	
140	02/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Prefeitura Municipal de Salvador – Sefaz (site sou Bahia)	02/04/2026	40,00	
141	06/04/2026	Despesas Gerais	Licença de Software	Google cloud Brasil Computação e serviço de dados LTDA	02/04/2026	350,00	
142	06/04/2026	Serviços de Terceiros	Condomínio	Condomínio Cosmopolitan Home Stay E Offices	06/04/2026	790,00	
143	06/04/2026	Serviços de Terceiros	Frete	Jorge Ribeiro Borges	06/04/2026	2.000,00	
144	07/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	GA2 Agência de Publicidade e Marketing Direto LTDA	07/04/2026	10.000,00	
145	08/04/2026	Serviços de Terceiros	Locação de imóvel sede	José Alberto Imóveis LTDA	08/04/2026	1.762,67	
146	08/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Mellina Watanabe Ono	08/04/2026	503,03	
147	08/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Mellina Watanabe Ono	08/04/2026	17,00	
148	08/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Frederico de Oliveira Sillmann	08/04/2026	528,84	
149	08/04/2026	Despesas Gerais	Material de Expediente	W V E de Jesus	08/04/2026	89,00	
150	09/04/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Erick Venscelau Candido	09/04/2026	3.300,00	
151	09/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Empresa Baiana de Jornalismo S A	09/04/2026	4.900,00	
152	09/04/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Zyon Promoção de Vendas Ltda	09/04/2026	588,00	
153	09/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Televisão Itapoan SA	09/04/2026	500,00	
154	09/04/2026	Despesas Gerais	Hospedagens	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	09/04/2026	2.251,63	

155	09/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Rádio e Televisão Bandeirantes da Bahia LTDA	09/04/2026	10.000,00	
156	10/04/2026	Despesas Gerais	Licença de Software	Felipe Barigchun Miranda LTDA	10/04/2026	2.093,28	
157	10/04/2026	Bens Permanentes	Bens Permanentes	Da Luz Comercio de presente LTDA	10/04/2026	375,20	
158	10/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Frederico de Oliveira Sillmann	10/04/2026	161,80	
159	13/04/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	13/04/2026	2.924,22	
160	13/04/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	13/04/2026	1.271,40	
161	14/04/2026	Serviços de Terceiros	Comunicação	MJ Propaganda Publicidade e Assessoria de Comunicação LTDA	14/04/2026	28.941,00	
162	14/04/2026	Serviços de Terceiros	Infraestrutura	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	14/04/2026	10.037,38	
163	14/04/2026	Serviços de Terceiros	Serviço de Alimentação	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	14/04/2026	1.598,40	
164	14/04/2026	Serviços de Terceiros	Comunicação	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	14/04/2026	18.000,00	
165	14/04/2026	Serviços de Terceiros	Serviços Gráficos	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	14/04/2026	20.400,00	
166	14/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Frederico de Oliveira Sillmann	14/04/2026	185,89	
167	17/04/2026	Despesas Gerais	Limpeza Escritório	Ana Carla dos Santos	17/04/2026	120,00	
168	17/04/2026	Despesas Gerais	Telefonia	Claro NXT Telecomunicações S.A	17/04/2026	79,90	
169	17/04/2026	Despesas Gerais	Telefonia	Telefônica Brasil S.A	17/04/2026	420,80	
170	17/04/2026	Serviços de Terceiros	Comunicação	Darana Comunicação Empresarial LTDA	17/04/2026	922,50	
171	17/04/2026	Despesas Gerais	Internet	Claro S/A	17/04/2026	39,99	
172	22/04/2026	Despesas Gerais	Energia Elétrica	Companhia de Eletricidade do Estado da Bahia	22/04/2026	494,31	
173	22/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Oliveira Andrade Serviços de Monitoramento de Informações LTDA	22/04/2026	1.600,00	
174	22/04/2026	Serviços de Terceiros	Redes sociais	Dlocal Brasil I de Pagamentos	22/04/2026	2.500,00	
175	22/04/2026	Serviços de Terceiros	Infraestrutura	Folha Seca Produção Artísticas LTDA	22/04/2026	39.000,00	
176	22/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Daniela Chaves de Vasconcelos	22/04/2026	69,91	
177	22/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Daniela Chaves de Vasconcelos	22/04/2026	39,91	
178	22/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Mellina Watanabe Ono	22/04/2026	75,78	
179	22/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Mellina Watanabe Ono	22/04/2026	29,55	

Relatório Trimestral de Prestação de Contas do Contrato de Gestão

180	23/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Televisão Bahia S.A.	23/04/2026	14.516,84	
181	24/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Lucas Antônio Santana Santos	24/04/2026	900,00	
182	27/04/2026	Despesas Gerais	Limpeza Escritório	Ana Carla dos Santos	27/04/2026	120,00	
183	27/04/2026	Serviços de Terceiros	Frete	Jorge Ribeiro Borges	27/04/2026	3.200,00	
184	28/04/2026	Despesas Gerais	Material de Expediente	Atlas Papelaria LTDA	28/04/2026	457,00	
185	28/04/2026	Despesas Gerais	Material de Limpeza	Atlas Papelaria LTDA	28/04/2026	437,25	
186	28/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Lucas Antônio Santana Santos	28/04/2026	900,00	
187	28/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Frederico de Oliveira Sillmann	28/04/2026	275,09	
188	28/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Ana Beatriz Santos Padilha	28/04/2026	2.300,00	
189	28/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Mellina Watanabe Ono	28/04/2026	160,59	
190	28/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Daniela Chaves de Vasconcelos	28/04/2026	87,88	
191	28/04/2026	Despesas Gerais	Diárias de Viagens	Daniela Chaves de Vasconcelos	28/04/2026	212,88	
192	28/04/2026	Serviços de Terceiros	Seguro Patrimonial	Berkley Internacional do Brasil Seguros AS	28/04/2026	1.374,72	
193	29/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Editora Jornal do Comercio LTDA	28/04/2026	3.325,00	
194	29/04/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	29/04/2026	2.249,40	
195	29/04/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	29/04/2026	2.542,80	
196	29/04/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Zyon Promoção de Vendas Ltda	29/04/2026	588,00	
197	29/04/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Mariany Dantas de Jesus Mascarenhas	29/04/2026	4.488,50	
198	29/04/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Frederico de Oliveira Sillmann	29/04/2026	5.095,98	
199	29/04/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Jana Pedreira Beltrão	29/04/2026	4.058,50	
200	29/04/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Shirle Tatiane Almeida dos Santos	29/04/2026	2.741,42	
201	29/04/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Monica Cardoso Marchesini	29/04/2026	5.095,98	
202	29/04/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Mellina Watanabe Ono	29/04/2026	4.058,50	
203	29/04/2026	Recursos Humanos	Remunerações	Daniela Chaves de Vasconcelos	29/04/2026	6.082,78	
204	29/04/2026	Recursos Humanos	FGTS	Caixa Econômica Federal	29/04/2026	3.000,00	
205	29/04/2026	Recursos Humanos	INSS/IRPF	Receita Federal do Brasil	29/04/2026	16.253,34	
206	29/04/2026	Recursos Humanos	PIS	Receita Federal do Brasil	29/04/2026	375,00	
207	29/04/2026	Despesas Gerais	Combustível	VR Benefícios e Serviços de Processamento S.A	29/04/2026	4.200,00	
208	29/04/2026	Recursos Humanos	Vale Alimentação	Ticket Serviços SA	29/04/2026	2.950,00	

209	29/04/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Mariany Dantas de Jesus Mascarenhas	29/04/2026	259,60	
210	29/04/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Jana Pedreira Beltrão	29/04/2026	259,60	
211	29/04/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Shirle Tatiane Almeida dos Santos	29/04/2026	259,60	
212	29/04/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Mellina Watanabe Ono	29/04/2026	259,60	
213	29/04/2026	Recursos Humanos	Vale Transporte	Daniela Chaves de Vasconcelos	29/04/2026	259,60	
214	30/04/2026	Despesas Gerais	Material de Limpeza	Atacadão do Papel LTDA	30/04/2026	159,60	
215	30/04/2026	Serviços de terceiros	Capacitação	Manoel Augusto Mascarenhas da Silva EPP	30/04/2026	9.500,00	
216	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Influencer	Marinalva Cordeiro Lyra	30/04/2026	2.850,00	
217	30/04/2026	Serviços de terceiros	influencer	Genilson Coutinho Pereira	30/04/2026	2.000,00	
218	30/04/2026	Serviços de terceiros	Influencer	Rafaele Liborio Rocha	30/04/2026	2.000,00	
219	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Influencer	Uran Brand Sociedade Empresarial Unipessoal Ltda	30/04/2026	1.959,80	
220	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Empresa Baiana de Jornalismo S A	30/04/2026	100,00	
221	30/04/2026	Despesas Gerais	Licença de Software	Felipe Barigchun Miranda LTDA	30/04/2026	42,72	
222	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Comunicação	MJ Propaganda Publicidade e Assessoria de Comunicação LTDA	30/04/2026	1.059,00	
223	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Capacitação	Manoel Augusto Mascarenhas da Silva EPP	30/04/2026	500,00	
224	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	30/04/2026	65,78	
225	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	30/04/2026	28,60	
226	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	30/04/2026	57,20	
227	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Áudios e Vídeos	Lego Comunicação e Produção Ltda	30/04/2026	50,60	
228	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Total Comunicação Integrada LTDA	30/04/2026	80,00	
229	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Influencer	Marinalva Cordeiro Lyra	30/04/2026	150,00	
230	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Mídias	Editora Jornal do Comercio LTDA	30/04/2026	175,00	
231	30/04/2026	Despesas Gerais	Hospedagens	Just Travel Viagens e Turismo LTDA	30/04/2026	45,95	
232	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Zyon Promoção de Vendas Ltda	30/04/2026	12,00	
233	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Redes Sociais	Zyon Promoção de Vendas Ltda	30/04/2026	12,00	

234	30/04/2026	Serviços de Terceiros	Influencer	Uran Brand Sociedade Empresarial Unipessoal Ltda	30/04/2026	40,20	
						911.789,33	

3.10 EXTRATOS BANCÁRIOS:

3.10.1 CONTA BANCÁRIA REPASSE FINANCEIRO

Ver cópias dos extratos bancários em anexo [ITEM 3.10.1](#)

3.10.2 CONTA BANCÁRIA EXCLUSIVA PARA PROVISÕES TRABALHISTAS E SOCIAIS

Ver cópias dos extratos bancários e Declaração de recolhimento de provisão e encargos sociais em anexo [ITEM 3.10.2](#)

3.11 ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS DO PERÍODO

Durante o período correspondente ao 2º trimestre, o IBDE manteve a execução financeira em conformidade com o Plano de Trabalho e com as rubricas previstas no Contrato de Gestão, não havendo a realização de despesas sem previsão orçamentária, tampouco a ocorrência de gastos irregulares ou não autorizados.

Os recursos foram aplicados na execução das ações pactuadas, bem como os prazos legais para recolhimento das obrigações fiscais, trabalhistas e previdenciárias dos colaboradores vinculados ao contrato

Ressalta-se, ainda, que a execução financeira esteve diretamente vinculada às demandas operacionais do período, especialmente às ações relacionadas a eventos, campanhas institucionais e atividades de promoção e comunicação, realizadas em integração com os demais Lotes, garantindo transparência, economicidade e aderência às metas estabelecidas.

4. PESQUISA DE SATISFAÇÃO DOS USUÁRIOS

Não se aplica ao período

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O período avaliado (fevereiro a abril de 2026) evidenciou avanços importantes na consolidação de uma atuação integrada entre os Lotes 1 (Qualificação), 2 (Comercialização) e 3 (Promoção e Comunicação), no âmbito do Programa Artesanato da Bahia.

Ao longo do trimestre, ficou ainda mais claro que a efetividade das ações está diretamente relacionada ao nível de articulação entre esses três eixos estruturantes. A execução das atividades demonstrou que a integração entre planejamento, fluxo de informações e operação é fator determinante para o alcance das metas pactuadas no Contrato de Gestão nº 047/2025.

Nesse contexto, o Lote 3, sob responsabilidade do IBDE, reafirma seu papel estratégico como eixo de articulação e amplificação das ações do Programa, transformando iniciativas de qualificação e comercialização em visibilidade institucional, engajamento de público e fortalecimento de marca. Para isso, torna-se essencial o alinhamento prévio entre equipes, o compartilhamento tempestivo de informações e a organização dos cronogramas operacionais.

Apesar dos desafios inerentes à execução integrada, o trimestre foi marcado por avanços significativos, com destaque para a ampliação da visibilidade do artesanato baiano com foco maior na comercialização, o fortalecimento do posicionamento institucional do Programa além do reforço da importância da qualificação.

As experiências acumuladas no período contribuem para o aprimoramento contínuo da gestão, estabelecendo bases mais consistentes para uma atuação ainda mais eficiente, integrada e estratégica no próximo trimestre.

6. COMPROVANTES DE REGULARIDADE TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIA E FISCAL

Ver certidões em anexo [ITEM 06](#)

7. DECLARAÇÃO DOS DIRIGENTES E CONSELHEIROS

7.1 DECLARAÇÃO DOS DIRIGENTES

Atesto, para os devidos fins, a veracidade das informações contidas neste Relatório Trimestral de Prestação de Contas, preenchido sob orientação do dirigente máximo da entidade, referente ao período de 01/02/2026 a 30/04/2026, do Contrato de Gestão nº 047/2025, celebrado entre a Secretaria do Trabalho, Emprego, Renda e Esporte - SETRE e o INSTITUTO BRASILEIRO DO DESENVOLVIMENTO DO ESPORTE E CULTURA - IBDE.

Declaro que a OS, INSTITUTO BRASILEIRO DO DESENVOLVIMENTO DO ESPORTE E CULTURA - IBDE recolheu e provisionou os encargos trabalhistas e sociais dos seus trabalhadores. (Resolução CONGEOS nº 77/2023)

Salvador, 05 de maio de 2026.



Daniela Vasconcelos

Coordenação Geral



Rilson Silva Campos

Presidente do INSTITUTO BRASILEIRO DO DESENVOLVIMENTO DO ESPORTE E CULTURA - IBDE

7.2 DECLARAÇÃO DOS CONSELHEIROS

Declaro, para os devidos fins, que este Relatório foi apreciado e validado pelos Conselhos Deliberativo e de Fiscalização do INSTITUTO BRASILEIRO DO DESENVOLVIMENTO DO ESPORTE E CULTURA - IBDE, atendendo ao disposto nos arts. 15 e 16, da Lei Estadual nº 8.647/2003.

Salvador, 05 de maio de 2026.



Kauani Marchesini Campos

Presidente do Conselho Fiscal do IBDE